



شماره

تقویم جایزهای بین المللی

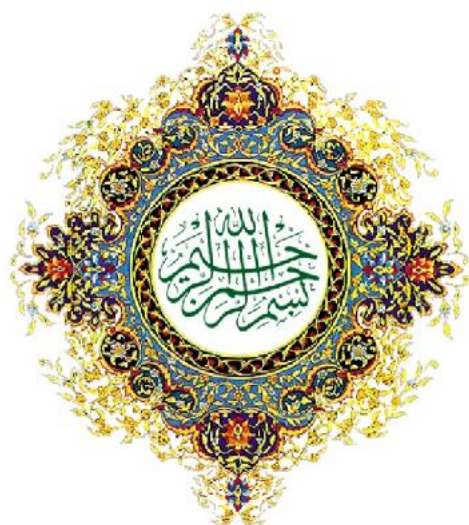
(حوزه علوم اسلامی و انسانی)



تیم ترجمه و تدوین:

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

اداره همکاری های علمی و بین الملل





یکی از مسائل مهم که همت مضاعف و کار مضاعف می‌طلبد، مسئله‌ی تولید فکر است.

ما نمی‌توانیم آرام و معمولی حرکت کنیم، بلکه باید با تلاشی مضاعف، جدی‌تر و با نهایت شتاب اما حساب شده، منظم و منضبط به جلو برویم و در عرصه داخلی و هم‌چنین عرصه پیچیده بین‌المللی از تمام ظرفیت‌ها برای دستیابی به پیشرفت‌های بزرگ استفاده کنیم.

جهت هرگونه سوال پیرامون کنفرانس ها از قبیل نحوه حضور، ارایه مقاله و....
می توانید با ما تماس بگیرید.

نشانی: قم، چهار راه شهدا، ابتدای خیابان معلم، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
صندوق پستی: ۳۷۱۸۵/۳۶۸۸ تلفکس: ۰۲۵۱-۷۸۳۳۹۰۴

Web site: <http://int.isca.ac.ir> **Email:** int.isca@gmail.com



۲.....مقدمه

۱۱..... آسیا - اقیانوسیه

- چهارمین کنفرانس منطقه‌ای جایگاه کوه‌ها در ادیان جنوب و جنوب شرق آسیا: مکان، فرهنگ و قدرت (بوتان)..... ۱۳
- کنفرانس بین‌المللی تحقیقات میان‌رشته‌ای تجارت و اقتصاد: پیشبرد دانش از دیدگاه میان‌رشته‌ای (تایلند)..... ۱۵
- کنفرانس بین‌المللی علوم اجتماعی شانگهای (چین)..... ۱۷
- کنفرانس بین‌المللی آموزش و روانشناسی آموزشی (ترکیه)..... ۲۳
- کنفرانس بین‌المللی آموزش میان‌فرهنگی (لبنان)..... ۲۵
- کنفرانس بین‌المللی: شهرها، خلاقیت و اتصال (ترکیه)..... ۲۷
- کنفرانس بین‌المللی ارتباطات روی مرز: تغییر مرزها و هویت‌ها (نیوزیلند)..... ۲۹
- دومین کنفرانس آسیایی علوم اجتماعی (ژاپن)..... ۳۱
- کنفرانس آسیایی توسعه پایدار، انرژی و محیط زیست (ژاپن)..... ۳۳
- دومین کنفرانس بین‌المللی هنر و علوم انسانی (ژاپن)..... ۳۵
- کنفرانس بین‌المللی آیین‌های جدید در شرق جهانی شده: تایوان، جنوب شرق آسیا و جهان (تایوان)..... ۳۷
- سومین کنفرانس بین‌المللی حکومت، فساد، اخلاق و مسئولیت اجتماعی (ترکیه)..... ۳۹
- اولین اجلاس اروپا-مديترانه‌ای پژوهشگران جوان (ترکیه)..... ۴۳
- دومین کنفرانس بین‌المللی تجارت و پژوهش اقتصادی (مالزی)..... ۴۵
- کنفرانس جهانی بازاریابی اسلامی (امارات متحده عربی)..... ۴۷
- اولین کنفرانس سالانه بین‌المللی جامعه، فناوری و توسعه پایدار (هند)..... ۴۹
- کنفرانس آسیایی مطالعات آسیا (ژاپن)..... ۵۱
- کنفرانس آسیایی مطالعات فرهنگی (ژاپن)..... ۵۳
- کنفرانس بین‌المللی روان‌شناسی و علوم رفتاری (ژاپن)..... ۵۷
- کنفرانس آسیایی اخلاق، دین و فلسفه (ژاپن)..... ۵۹
- کنفرانس بین‌المللی بحران علوم انسانی: واقعیت کاذب و افول خلاقیت (کویت)..... ۶۱

۶۵..... آفریقا

- سی‌امین کنگره بین‌المللی روان‌شناسی (آفریقای جنوبی)..... ۶۷



- شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی: ایدز و عفونت‌های جنسی در آفریقا (تویپی)..... ۷۳
- کنفرانس بین‌المللی رسانه و دموکراسی: به سوی ثبات پایدار در آفریقا (غنا)..... ۷۵
- سومین کنفرانس بین‌المللی مطالعات منطقه‌ای: آفریقا- اسپانیا، پرتغال - برزیل و امریکای لاتین (غنا)..... ۷۷

۷۹..... امریکا - اروپا

- سومین کنفرانس بین‌المللی ارتباطات و مطالعات رسانه: بازسازی و ابطال صلح / جنگ (قبرس شمالی)..... ۸۱
- سومین کنفرانس سالانه بین‌المللی: از فرانسیس بیکن تا ویلیام گلدینگ: آرمانشهر و ویرانشهر امروز و قدیم (رومانی)..... ۸۳
- بیست و دومین کنگره بین‌المللی مطالعات بیزانس: بیزانس بدون مرز (بلغارستان)..... ۸۵
- کنفرانس بین‌المللی فلسفه دین: فلسفه دین در قرن بیست و یکم (لهستان)..... ۸۷
- دهمین کنفرانس سالانه بین‌المللی علوم اجتماعی هاوایی (ایالات متحده)..... ۸۹
- سمپوزیوم اخلاق و تحقیقات مسئولیت اجتماعی (پرتغال)..... ۹۳
- دومین کنفرانس بین‌المللی شهر؛ فرهنگ، جامعه و فناوری (کانادا)..... ۹۵
- دومین کنفرانس بین‌المللی الهیات زیست‌محیطی و اخلاق محیط‌زیست (یونان)..... ۹۷
- دومین کنفرانس بین‌المللی جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و فلسفه (اسپانیا)..... ۹۹
- پنجمین کنفرانس سالانه بین‌المللی روان‌شناسی (یونان)..... ۱۰۳
- سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی هوش مصنوعی و قانون (ایالات متحده)..... ۱۰۵

۱۰۷..... ایران

- سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری..... ۱۰۹
- دومین همایش بین‌المللی تحولات جدید ایران و جهان (همایش مجازی)..... ۱۱۵
- کنگره بین‌المللی فقیه مصلح علامه آیت‌الله شیخ محمد حسین کاشف‌الغطاء..... ۱۱۷

۱۱۹..... مصاحبه‌ای خواندنی با حجت‌الاسلام و المسلمین احمد مبلغی

مشارکت در کنفرانس های بین المللی ضرورتی اجتناب ناپذیر

از آنجا که دشمن با رویکردی نوین و استفاده از روش های پیچیده و جدید قصد دارد بر مخاطبان به ویژه نسل جوان جوامع هدف، پیروز شود، اتخاذ تدابیری هوشیارانه و روش های جدید در چارچوب تحول در تاکتیک ها، بهینه سازی روش ها، کنش ها، تحول در سیاست گذاری ها و شناخت عرصه بین الملل به علاوه حضور فعال و مبتنی بر دانش، پژوهش، عرضه و تبیین معارف ناب و رهایی بخش اسلام و مکتب اهل بیت علیهم السلام و حضور عالمانه کارشناسان علمی و عالمان دینی در نشست ها و کنفرانس های بین المللی، تشکیل هسته های علمی مشترک بین المللی، همکاری های تحقیقاتی با کشورهای مختلف جهان و از طرفی دعوت از اندیشمندان و نظریه پردازان خارجی در مطالعه دیدگاه های دینی و تمدنی ما در قالب گفتمان های علمی پژوهشی نه فقط به درک متقابل می انجامد بلکه می تواند ابهامات و شبهات به وجود آمده در سایه تلاش های استکبار جهانی و ایادی آن ها را از بین برده و بسیاری از توطئه های دشمن را شناسایی و خنثی کند.

به نظر نگارنده، در حال حاضر، برای رسیدن به اهداف فوق نیاز به رویکرد جدید در چارچوب راهبرد و تاکتیک های هدفمند است که متضمن حضور فعال و گسترده علما، فضلا و اندیشمندان حوزه های علمیه و متخصصین متعهد دانشگاهی خواهد بود.

روابط بین الملل عرصه ای است که امروز بیش از گذشته باید مورد توجه عالمان وارسته دین در قالب تلاش های علمی دانشگاهی قرار گیرد. امروزه با توجه به گسترش فناوری های عرصه ارتباطات و تبدیل شدن جهان به دهکده، حوزه های مقدس علمیه به ویژه نجبگان و علمای وارسته و طلاب فرزانه، شخصیت های عالم و متخصص در زمینه علوم اسلامی و معارف اهل بیت علیهم السلام و نجبگان مسلمان شیعه با برنامه ریزی و هوشیاری در عرصه های بین المللی حاضر شوند و با گفتمان نشأت گرفته از معارف الهی، بناهایی را در خارج از کشور ایجاد کنند که زیربنای آن سازه فرهنگ حقیقت جویانه قرآن کریم و عترت باشد تا نظام مقدس ما بیمه شود و سیاست بازان قدرت نرم، شکست



بخورند و در نهایت تشنگان حقیقت از سرچشمه زلال معارف قرآن، پیامبر اعظم ﷺ و ائمه معصومین علیهم‌السلام بنوشند و سیراب شوند. این امر و رویکرد جدید تا حد زیادی اجتناب ناپذیر به نظر می‌رسد.

بایسته‌ها و نکات لازم به ذکر برای شخصیت نخبه مدعو علمی در همایش‌های بین‌المللی خارج از کشور

- از آیات رهایی‌بخش قرآن در زمینه‌های مختلف به ویژه در مورد نجات انسان از قید و بند بردگی و اسارت به خوبی استفاده کنیم.
- با توکل به خدا و اعتماد به نفس و اخلاص و با پاسخ‌های مدبرانه مخاطب خود را قانع کنیم؛
- شناخت بهتر و روشن‌تر از معضلات، مشکلات و گرفتاری‌ها در تعاملات بین‌المللی؛
- نظاره و نگاه محققانه به کلیه مسائل و رخدادهای خارج از کشور؛
- پذیرش خود به عنوان سفیر علمی، ارائه مقاله، استفاده از فرصت‌ها برای تبیین انقلاب اسلامی با مجموعه ویژگی‌هایش، تجزیه و تحلیل مسائل روز جهان و کشور خود و دفاع از مظلومین جهان؛
- گوش سپردن صبورانه به سخنان منتقدین احتمالی و ارائه پاسخ‌های متقن و عالمانه؛
- تبدیل تهدیدها به فرصت و خلق موقعیت مناسب جهت تبیین معارف ناب الهی و منطبق با فطرت انسانی؛
- جستجو و شناسایی طرح‌های جدید علمی و روش‌شناسی‌های مناسب برای کیفیت بخشیدن به نشست‌های علمی آینده در عرصه بین‌الملل و داخل کشور؛
- ارائه راهکارهای حکیمانه الهام گرفته از قرآن و سنت پیامبر ﷺ و معارف اهل بیت علیهم‌السلام و استفاده از تجربیات جدید و تحولات مبارک انقلاب اسلامی ایران؛
- تبلیغ و ترویج سخنان حکیمانه رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی رحمه‌الله و حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی به موازات وحدت بخشی میان مسلمین جهان؛
- ایجاد روحیه مماشات با سایرین و تقویت روحیه انتقادپذیری در برخوردها، ملاقات‌ها و بحث‌های علمی؛
- نرم خویی، خوش‌رویی و دلسوزی برای کشور، نظام و جهان اسلام در گفت‌وگوهای بین‌المللی امری بسیار حیاتی است؛



- آراستگی ظاهر، نظم و رفتار منضبط؛
- در مباحثی وارد نشویم که در موضوع آن کار علمی جدی انجام نداده‌ایم و در آن تجربه کمی داریم؛
- هنگام بحث، تلاوت آیات و روایات باید از نظر قرائت، صحیح و از نظر مفهومی و تفسیری نیز بی‌شائبه باشد؛
- به زبان کنفرانس و نشست‌های گفت و گو کاملاً مسلط بوده و این را در ایران تجربه کرده باشیم؛
- کرامت مداری و تواضع باید جزء جوهره شخصیت مدعو همایش باشد؛
- در آغاز حضور در کشور خارجی تا پایان همایش از نکات مهم و جالب یادداشت برداری کنیم؛
- سخنرانی احتمالی و گفت‌وگوی خود را با برنامه‌ریزی قبلی و تفکر انجام دهیم؛
- سخنرانی ما آنقدر طولانی نباشد که با تذکر اتمام وقت توسط دبیر کنفرانس مواجه شویم؛
- در گفت و گوهای دوجانبه و چهره به چهره از معارف اهل بیت (ع) بهره بگیریم؛
- در مباحث و سخنرانی خود تا آنجا که ممکن است از بکار بردن اصطلاحات پیچیده که هر یک نیازمند مطالعه خاص است استفاده نکنیم؛
- از بزرگ کردن اشتباه در سخن مخاطب خود و به رخ کشیدن آن به طور جدی خودداری نموده و بلکه به روش ائمه معصومین (ع) و صالحین به طور غیرمستقیم در رفع اشکال موجود تلاش کنیم؛
- برای استفاده‌های آینده، افکار و اندیشه‌های علمی جدید مطرح شده را یادداشت کنیم؛
- در برخورد عمومی با نخبگان و عوام، تعامل گرم همراه با محبت داشته باشیم؛
- در هنگام کسالت در حد امکان زمان بحث را تغییر دهیم؛
- برخی از سخنان، طولانی است و مخاطب را گیج می‌کند، از گفتن آن پرهیز کنیم؛
- رفتار و گفتار خود را هر روز بازخوانی و ارزیابی نماییم و به خود نمره دهیم؛
- در صورت عدم تخصص در آن رشته وارد بحث نشویم و از پاسخ‌های عمومی غیرتخصصی به سؤالات مخاطبان جداً پرهیز کنیم؛
- تا آنجا که ممکن است با برنامه قبلی با مهم‌ترین نخبگان همایش برای مبادلات علمی در آینده و در محیط مجازی ارتباط صمیمانه برقرار کنیم؛
- علاقه خود را به کشور مخاطب با ذکر و بیان مطلبی عاطفی و مثبت به صورت صمیمانه ابراز کنیم؛
- از مواجهه با سؤالات مخاطبان هراسی به دل راه ندهیم؛
- نقد و انتقاد دیگران را با صبر و بزرگ منشی پاسخ گوئیم؛



- اگر فرصتی پیش آمد، در مورد فرهنگ کرامت انسان در اسلام و غرب، عالمانه و مدبرانه سخن بگوییم؛
- قبل از سفر در مورد فرهنگ و مذاهب کشور هدف، مطالعاتی داشته باشیم؛
- اگر بتوانیم در تعاملات خارجی خود حتی یک وجه مشترک دینی فرهنگی و ... بین کشورمان و کشور مخاطب بیان کنیم در تحکیم و تداوم تعاملات مؤثر خواهد بود؛
- شفافیت در سخن گفتن و صداقت در عمل و سعه صدر و نرم‌خویی را اساس برخورد خود با مخاطب خارجی قرار دهیم؛
- نقل حدیث از حضرت فاطمه زهرا (علیها السلام) و ائمه معصومین (علیهم السلام) برای انسان اعتماد به نفس می‌آورد و به این پشتوانه، در گفتمان خود باور داشته باشیم؛
- باید بدانیم بحث‌های مختلف نیازمند آگاهی و روش‌شناسی متفاوت است؛ بنابراین قبل از سفر در این زمینه مطالعات عمیق داشته باشیم؛
- لباس مقدس روحانیت نشانه بارز مبلغین عزیز برای بیان معارف اهل بیت (علیهم السلام) است. گفتار و رفتار عالمان مکتب اهل بیت (علیهم السلام) در تعاملات خارج از کشور بیشتر مورد توجه و مطالعه دیگران قرار می‌گیرد. پس مناسبات بین‌المللی نیاز به رعایت آداب خاص خود را دارد.
- حضور با لباس مقدس سربازی امام زمان (عج) نفوذ سخن و توجه بیشتر مستمعین و احترام ویژه مخاطبین را به همراه خواهد داشت. پس به همان اندازه هم مسئولیت ما در تبحر و تخصص در بحث مورد نظر و پاسخگویی به شبهات بسیار سنگین‌تر خواهد بود.
- مواظب باشیم تا در دام سازمان‌های جاسوسی دشمنان که در بسیاری از موارد در یک فرآیند طولانی و با روش‌های نامحسوس به انجام می‌رسد، نیافتیم.

حبیب قهرمانی

مدیر اداره همکاری‌های علمی و بین‌المللی



چهارمین کنفرانس منطقه‌ای جایگاه کوه‌ها در ادیان جنوب و جنوب شرق آسیا:

مکان، فرهنگ و قدرت

4th SSEASR Conference on
Mountains in the Religions of South and Southeast Asia: Place, Culture, and Power

مکان	بوتان، تیمفو، دانشگاه سلطنتی بوتان
زمان	۱۲-۹ تیر ۱۳۹۰ - 30 June-3 July 2011
ارسال چکیده	۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۰ - 15 May 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن مطالعات فرهنگ و دین جنوب و جنوب شرق آسیا (SSEASR)، دانشگاه سلطنتی بوتان
هزینه‌ها	۳۰۰ الی ۳۵۰ دلار آمریکا
شماره تماس	تلفن: +۹۷۵ ۲ ۳۵ ۱۰۶۴ +۹۷۵ ۲ ۳۵ ۱۰۰۶ +۹۷۵ ۲ ۳۵ ۱۲۱۲ همراه: +۹۷۵ ۱۷ ۶۰ ۹۶۲۷ تلفکس: +۹۱ ۱۱ ۲۷۰۲ ۸۳۹۹
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/010.htm OR www.isca.ac.ir/int/05/011.htm
ایمیل	BhutanSSEASR@hotmail.com OR http://www.sseasr.org/contact.html

برخی محورها

۱. مراسم و نمادهای مربوط به کوه‌های مقدس در جنوب آسیا؛
۲. مراسم و نمادهای مربوط به کوه‌های مقدس در جنوب شرق آسیا؛
۳. نقشه‌برداری، جغرافیای ادیان در جنوب و جنوب شرق آسیا؛
۴. کوه، جنسیت و قدرت؛
۵. مردم کوهستان، قبایل و نظام اعتقادی آن‌ها: قومیت‌ها و جهان‌بینی؛
۶. هیمالیا: مهد دین؛
۷. مسیر زمینی جاده ابریشم: تعامل تجارت و مذهب؛



۸. نمایش کوه‌ها در گستره‌های رسانه جهانی؛
۹. هنرهای دینی، اجرا و ادبیات فرهنگ کوهستان؛
۱۰. کوه‌ها به عنوان فضاها‌ی نمادین و به حاشیه رانده شده؛
۱۱. روش‌شناسی و نظریه در مطالعه ادیان کوه؛
۱۲. کوه در شناخت‌شناسی و کیهان‌شناسی؛
۱۳. تخیل مذهبی و تخیلات کوه؛
۱۴. کوه، جابجایی و جوامع فراملی؛
۱۵. کوه‌ها به عنوان اماکن مذهبی برای مذاکره و مناقشه؛
۱۶. کوه‌ها و اخلاق جهانی شدن، توسعه و حفاظت از محیط زیست؛
۱۷. حفاظت، حراست و خطمشی مکان‌های کوهستانی؛
۱۸. گردشگری، عملکرد تاریخی و فرهنگی زیارت و سیاست میراث.

چکیده / مقاله / سایر موارد

ارسال مقاله برای کلیه شرکت‌کنندگان آزاد است. در صورت تایید مقاله باید ثبت‌نام به‌عمل آید. ارسال مقاله رایگان بوده و هزینه ثبت‌نام ۳۰۰ دلار برای کشور ایران در نظر گرفته شده است. هزینه اقامت جداگانه محاسبه می‌شود. مقالات مورد تایید هیئت تحریریه در مجله انجمن مطالعات فرهنگ و دین جنوب و جنوب شرق آسیا (SSEASR) چاپ خواهد شد. برای ثبت‌نام و ارسال چکیده به آدرس ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/012.htm

امکان شرکت در این رویداد به سه شکل وجود دارد: ارائه مقاله، شرکت در پنل و میزگرد.

کنفرانس بین المللی تحقیقات میان رشته‌ای تجارت و اقتصاد:

پیشبرد دانش از دیدگاه میان رشته‌ای

SIBR Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research:
Advancing Knowledge from Interdisciplinary Perspectives

مکان	تایلند، بانکوک، هتل سفیر
زمان	۲۶ - ۲۸ خرداد ۱۳۹۰ - 16 - 18 June 2011
ارسال چکیده	۶ فروردین ۱۳۹۰ - 25 March 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	جامعه پژوهش میان رشته‌ای تجارت و دانشکده اقتصاد دانشگاه دولتی بانکوک (Thammasat)
هزینه‌ها	هزینه ثبت نام ۳۰۰ دلار آمریکا می باشد.
شماره تماس	تلفن: ۰۹ ۸۸۹ ۳۲۶۶ +۶۴
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/020.htm
ایمیل	secretary@sibresearch.org

برخی محورها

أ. موضوع اصلی: پیشبرد دانش از دیدگاه میان رشته‌ای: تجربه گذشته و دستور کار آینده

۱. اقتصاد خرد؛
۲. اقتصاد کلان؛
۳. اقتصاد مالی؛
۴. حسابداری و اقتصاد؛
۵. رفتار سازمانی؛
۶. بازاریابی؛
۷. اخلاق تجارت؛



۸. مدیریت عمومی؛
۹. مدیریت استراتژیک؛
۱۰. مدیریت عملیات؛
۱۱. مدیریت بخش عمومی
۱۲. و دیگر موضوعات مرتبط.

ب. رشته‌های مرتبط با تجارت و غیر تجارت نظیر:

۱. آموزش؛
۲. مهندسی؛
۳. حقوق؛
۴. سیاست؛
۵. روان‌شناسی؛
۶. جامعه‌شناسی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

ارسال چکیده حداکثر دو صفحه‌ای با ذکر عنوان مقاله، نام، وابستگی و ایمیل نویسنده، هدف پژوهش، روش، یافته‌های مقدماتی به آدرس ذیل:

abstract@sibresearch.org

کسانی که در برنامه‌های جامعه پژوهش میان‌رشته‌ای تجارت (SIBR) شرکت می‌نمایند می‌توانند مقالات خود را در مجلات متعدد بین‌المللی به چاپ برسانند. نام برخی از مجلات در سایت زیر آمده است:

www.isca.ac.ir/int/05/021.htm

برای شرکت در کنفرانس دو گزینه در نظر گرفته شده است (حضور با مقاله، حضور بدون مقاله) که می‌توانید برای ثبت‌نام در گزینه مورد نظرتان به آدرس ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/022.htm

کنفرانس بین‌المللی علوم اجتماعی شانگهای

Shanghai International Conference on Social Science (SICSS)

مکان	چین، شانگهای
زمان	۲۶ - ۲۹ مرداد ۱۳۹۰ - 17 - 20 August 2011
ارسال چکیده	۲۴ اسفند ۱۳۸۹ - 15 March 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن آموزش عالی (Higher Education Forum)
هزینه‌ها	مبالغ ۴۰۰، ۴۲۵ و ۴۵۰ دلار امریکا تعیین شده است.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/030.htm
ایمیل	member@shanghai-ic.org

برخی محورها

۱. مدیریت

۱. مدیریت بازرگانی؛
۲. اخلاق کسب و کار؛
۳. بنگاه‌های بین‌المللی؛
۴. منابع انسانی؛
۵. بازاریابی استراتژیک؛
۶. رفتار سازمانی؛
۷. مدیریت اطلاعات؛



۸. مدیریت بهداشت و درمان؛

۹. مدیریت توریسم؛

۱۰. تجارت الکترونیکی.

ب. مالیه

۱. بانکداری؛

۲. سرمایه‌گذاری؛

۳. حسابداری؛

۴. بازار بورس اوراق بهادار؛

۵. بیمه؛

۶. مدیریت مالی؛

۷. مدیریت ریسک.

ت. اقتصاد

۱. اقتصاد کلان؛

۲. اقتصاد خرد؛

۳. اقتصاد کشاورزی؛

۴. اقتصاد بوم‌شناختی؛

۵. کار و اقتصاد جمعیت؛

۶. اقتصاد شهری و روستایی؛

۷. اقتصاد بین‌الملل؛

۸. اقتصاد صنعت؛

۹. اقتصاد پول؛

۱۰. اقتصاد املاک و مستغلات.

ث. آموزش و پرورش

۱. روانشناسی و مشاوره؛

۲. بزرگسالان و آموزش مداوم؛

۳. توسعه بهداشت، درمان و آموزش بهداشت و سلامتی؛



۴. مطالعات خانواده؛

۵. آموزش‌های مدنی و رهبری؛

۶. آموزش ویژه؛

۷. اطلاعات و آموزش کامپیوتر؛

۸. مطالعات کتابخانه و اطلاعات؛

۹. سیاست‌های آموزشی و مدیریت؛

۱۰. مشاوره توانبخشی؛

۱۱. آموزش در اوایل دوران کودکی؛

۱۲. فناوری آموزش الکترونیکی؛

۱۳. آموزش عالی؛

۱۴. یادگیری مادام‌العمر؛

۱۵. آموزش.

ج. سیاست

۱. علوم سیاسی؛

۲. مدیریت عمومی و سیاست؛

۳. مالیه عمومی؛

۴. برنامه‌ریزی شهری؛

۵. مدیریت منابع طبیعی؛

۶. امور بین‌الملل و مطالعات استراتژیک؛

۷. مدیریت سازمان‌های غیرانتفاعی؛

۸. سیستم‌ها و روش‌های دولتی.

ح. جامعه

۱. جامعه‌شناسی؛

۲. مددکاری اجتماعی؛

۳. فناوری و اجتماعی؛

۴. تحقیقات اجتماعی؛

۵. علوم اجتماعی و سیاسی؛



۶. جرم‌شناسی.

خ. ارتباط

۱. مدیریت ارتباط؛
۲. روزنامه‌نگاری؛
۳. تبلیغات؛
۴. رادیو؛
۵. تلویزیون
۶. فیلم؛
۷. زبان و ارتباطات؛
۸. ارتباط اطلاعات؛
۹. هنر ارتباطات؛
۱۰. ارتباطات آموزش و فناوری؛
۱۱. انتشارات.

د. قانون

۱. قانون مدنی؛
۲. حقوق جزا؛
۳. قانون عمومی؛
۴. قانون اقتصادی و مالی؛
۵. کار و حقوق اجتماعی.

ذ. فرهنگ

۱. زبان‌شناسی؛
۲. تاریخ؛
۳. ادبیات؛
۴. جغرافیا؛
۵. فلسفه؛
۶. مردم‌شناسی؛



۷. موسیقی؛

۸. هنر؛

۹. معماری؛

۱۰. مذهب؛

۱۱. مطالعات آفریقایی؛

۱۲. مطالعات آمریکا؛

۱۳. مطالعات آسیا؛

۱۴. مطالعات اروپا؛

۱۵. مطالعات مذهبی؛

۱۶. موزه‌ها و میراث؛

۱۷. شعر.

ر. روان‌شناسی

۱. روانشناسی عمومی؛

۲. روانشناسی تجربی؛

۳. روانشناسی فرهنگی؛

۴. روانشناسی رشد؛

۵. روانشناسی آموزشی؛

۶. روانشناسی مدرسه؛

۷. روانشناسی نظامی؛

۸. روانشناسی فروش؛

۹. روانشناسی دین؛

۱۰. روانشناسی قانون؛

۱۱. روانشناسی رسانه؛

۱۲. روانشناسی ورزش؛

۱۳. روانشناسی فیزیولوژیک؛

۱۴. روانشناسی سلامت؛

۱۵. روانشناسی محیط زیست؛



۱۶. شخصیت و روانشناسی اجتماعی؛

۱۷. سنجش و آمار؛

۱۸. بیماری‌های روانی و روان‌درمانی؛

۱۹. روانشناسی صنعتی و سازمانی؛

۲۰. روانشناسی مشاوره.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۲۰۰ واژه‌ای باید دربرگیرنده یافته‌ها و استدلالات نویسنده باشد.

برای ارسال مقاله ابتدا باید در لینک ذیل ثبت‌نام نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/031.htm

فرم ثبت‌نام در لینک ذیل را کامل نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/032.htm

برای اطلاع از نحوه نگارش چکیده و مقاله به لینک ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/033.htm

کنفرانس بین المللی آموزش و روانشناسی آموزشی

International Conference on Education and Educational Psychology

مکان	ترکیه، استانبول
زمان	۲۷ - ۳۰ مهر ۱۳۹۰ - 19 - 22 October 2011
ارسال چکیده	۲۶ بهمن ۱۳۸۹ - 15 February 2011
زبان	زبان رسمی کنفرانس و مقالات انگلیسی خواهد بود.
برگزار کننده	سازمان های الزویر (Elsevier) و اسکوپوس (Scopus)
هزینه ها	هزینه ها برای سخنرانان و مستمعین متفاوت و بین ۱۷۰ تا ۵۰۰ یورو می باشد.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/040.htm
ایمیل	iceepsy@iceepsy.org

برخی محورها

۱. آموزش ویژه؛
۲. آموزش و فناوری؛
۳. فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
۴. آموزش از راه دور؛
۵. شیوه های تدریس اثربخش؛
۶. سنجش و ارزیابی؛
۷. تضمین کیفیت و اثربخشی سازمانی؛
۸. رهبری و سیاست های همکاری همگانی؛
۹. بزرگسالان و آموزش مداوم؛



۱۰. آموزش فنی و حرفه‌ای؛

۱۱. یادگیری مادام‌العمر؛

۱۲. آموزش عالی؛

۱۳. آموزش و یادگیری؛

۱۴. نظریه‌های یادگیری؛

۱۵. الگوهای تدریس؛

۱۶. مشاوره و روانشناسی مشاوره (روانشناسی تربیتی)؛

۱۷. آموزش در سال‌های اولیه کودکی؛

۱۸. برابری، تنوع یادگیرنده و شمولیت.

شرایط ارسال چکیده مقاله

متن چکیده ۲۰۰ الی ۳۵۰ واژه‌ای را به آدرس ذیل ارسال نمایید:

iceepsy@iceepsy.org

تاریخ ارسال چکیده ۲۶ بهمن ۱۳۸۹ اعلام شده است اما بر اساس اعلام سایت کنفرانس، می‌توان تا ۲۵ خرداد هم اقدام به این کار نمود. البته برای اطلاع از پذیرش/رد مقاله بهتر است چکیده تا ۲۶ بهمن ارسال گردد. مقالات و چکیده‌های ارسالی که در گزارش این کنفرانس به چاپ برسند در پایگاه‌های معتبر اطلاعات نظیر اسکوپوس، ISI، ELSEVIER ارزیابی و نمایه‌سازی می‌شوند. از فعالیتهای حاشیه‌ای مربوط به کنفرانس می‌توان به جلسات آموزشی پیش از برگزاری کنفرانس، کارگاه‌های آموزشی، ارائه پوستر و سمپوزیوم گروه‌های علاقه‌مند خاص (SIG) اشاره کرد. وجوه پرداختی قابل برگشت نیست. برای دیدن جزئیات هزینه‌ها به وبسایت ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/041.htm

کنفرانس بین المللی آموزش میان فرهنگی

International conference on Cross-Cultural Education

مکان	لبنان، دانشگاه سیده اللویزة
زمان	۱۲-۱۳ خرداد ۱۳۹۰ - 2 - 3 June 2011
ارسال چکیده	۲۶ بهمن ۱۳۸۹ - 15 February 2011
زبان	انگلیسی
برگزار کننده	دانشگاه نوتردام که در زبان عربی به جامعه سیده اللویزة مشهور است.
هزینه ها	هزینه ثبت نام ۱۰۰ یورو و خدمات دیگر جداگانه محاسبه می گردد.
شماره تماس	تلفن: (داخلی ۱۱) ۲۱۱ ۳۹۳ ۱۱ +۹۶۱ نمابر: (داخلی ۱) ۲۱۱ ۳۹۳ ۱۱ +۹۶۱
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/050.htm
ایمیل	conference@adyanvillage.net

برخی محورها

۱. آموزش و تنوع فرهنگی: چالش های متقابل؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات میان فرهنگی و آموزش: جهانی شدن دانشگاه؟
۲. آموزش میان فرهنگی و تغییر در نقش معلم و دانش آموز؛
۳. آموزش میان فرهنگی برای حرفه ای ها (دیپلمات ها، تجار، عامل های توسعه، روزنامه نگاری و رسانه، سلامت عمومی، هنر...)
۴. آموزش میان فرهنگی در ادیان؛
۵. جامعه مدنی، فضای آموزش بین فرهنگی.

شرایط ارسال چکیده مقاله



چکیده ۲۰۰ واژه‌ای را به این آدرس ارسال نمایید:

لینک دانلود فرم ارسال چکیده:

conference@advanvillage.net

www.isca.ac.ir/int/05/051.htm

لینک دانلود فرم ثبت‌نام:

www.isca.ac.ir/int/05/053.htm

لینک ارسال فرم ثبت‌نام و چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/054.htm

لینک اطلاعات امور مالی:

www.isca.ac.ir/int/05/055.htm

کنفرانس بین المللی: شهرها، خلاقیت و اتصال

2011 IAMCR Conference: Cities, Creativity, Connectivity

مکان

ترکیه، استانبول، دانشگاه کادیرهاس

زمان

۲۲ - ۲۶ تیر ۱۳۹۰ - 13 - 17 July 2011

ارسال چکیده

۱۹ بهمن ۱۳۸۹ - 8 February 2011

زبان

انگلیسی

برگزارکننده

انجمن بین المللی تحقیقات رسانه و ارتباطات با حمایت دانشگاه کادیرهاس.

هزینه ها

بر اساس مکاتبه صورت گرفته، هزینه ثبت نام هنوز مشخص نشده است.

شماره تماس

نمابر: ۸۹۱۹ ۳۳۹ ۲۰۶ +۱ تلفن: ۴۴۲۲ ۸۹۸ ۲۰۷ +۴۴

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/060.htm

ایمیل

info@iamcr2011istanbul.com OR makser@khas.edu.tr

برخی محورها

۱. صنایع خلاق و فرهنگ در اقتصاد جهانی؛
۲. شهر جهانی، اتصال و ارتباطات؛
۳. هنر، فرهنگ و انتقال فرهنگی؛
۴. جهان وطنی به عنوان یک آرمان و عمل؛
۵. اقتصاد هنر و خلاقیت؛
۶. دموکراتیزه کردن خلاقیت؛
۷. هیبریدی ها، هویت، خلاقیت؛
۸. مهاجرت به عنوان یک فضای ارتباطی و خلاقیت؛
۹. تجاری کردن خلاقیت؛



۱۰. تولید محلی در شهر جهانی؛
۱۱. تولید نابرابری در شهر جهانی؛
۱۲. جهان از شبکه‌های اجتماعی، ارتباطات و خلاقیت؛
۱۳. دنیای هنری دیجیتال و اتصال مجازی؛
۱۴. مسئولیت‌های اجتماعی، فردیت و شهر جهانی؛
۱۵. حقوق و وظایف شهروندان و نظم جهانی؛
۱۶. عضویت، جوامع و گروه‌های به حاشیه رانده شده؛
۱۷. اقتصاد جهانی و سیاست‌های جنسیتی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۳۰۰ واژه و عنوان آن حداکثر ۱۸۰ کاراکتر باشد. چکیده فقط باید از طریق سامانه موجود در وبسایت ذیل ارسال گردد:

www.isca.ac.ir/int/05/061.htm

فرم ثبت‌نام به زودی در وبسایت قرار داده خواهد شد.

جهت ارسال چکیده ابتدا در وبسایت ذیل ثبت‌نام نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/062.htm

کنفرانس بین المللی ارتباطات روی مرز: تغییر مرزها و هویتها

ANZCA 2011: Communication on the edge: Shifting boundaries and identities

مکان	نیوزیلند، گروه مدیریت ارتباطات و برنامه مطالعات رسانه‌ها در دانشگاه وایکاتو
زمان	۱۵-۱۷ تیر ۱۳۹۰ - 6 - 8 July 2011
ارسال چکیده	۱۸ بهمن ۱۳۸۹ - 7 February 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن ارتباطات استرالیا و نیوزیلند (ANZCA)
هزینه‌ها	طی مکاتبه انجام شده، اطلاعات هزینه، جزییات ثبت‌نام و اسکان اوایل سال ۲۰۱۱ از طریق سایت اعلام می‌شود.
شماره تماس	تلفن: داخلی (۶۱۱۱) +۶۴ ۷ ۸۳۸ ۴۴۶۶ +۶۴ ۷ ۸۳۸ ۴۱۴۱
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/070.htm
ایمیل	anzca2011@waikato.ac.nz

برخی محورها

۱. روزنامه‌نگاری و رسانه‌های خبری؛
۲. خلاقیت و ارتباطات؛
۳. تبلیغات و ارتباطات؛
۴. موبایل، رسانه‌های دیجیتالی و اجتماعی؛
۵. رسانه و دین؛
۶. معلولیت و ارتباطات؛
۷. رسانه و شهروندی؛
۸. ارتباطات سیاسی؛



۹. روابط عمومی؛
۱۰. اخلاق ارتباطات؛
۱۱. بومی بودن و رسانه؛
۱۲. ارتباطات بهداشت؛
۱۳. ارتباطات و تربیت؛
۱۴. ارتباطات بین‌فرهنگی؛
۱۵. ارتباطات علوم و محیط زیست؛
۱۶. ارتباطات سازمانی؛
۱۷. بازیابی مستند؛
۱۸. جنسیت و ارتباطات؛
۱۹. عملکرد چندنمایی؛
۲۰. جنبش‌های اجتماعی معاصر؛
۲۱. ارتباطات بین‌فردی؛
۲۲. ارتباطات ورزشی؛
۲۳. سن، تبعیض سنی و هویت‌های بزرگتر؛
۲۴. کودکان و ارتباطات.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۳۰۰ واژه باشد. پیش از ایراد سخنرانی نیازی به تکمیل چکیده و یا ارسال اصل مقاله نیست. سامانه ارسال چکیده و مقاله، از ماه دسامبر ۲۰۱۰ آغاز و تا هفتم فوریه ۲۰۱۱ باز خواهد بود.

دومین کنفرانس آسیایی علوم اجتماعی 2th Asian Conference on the Social Sciences

مکان	ژاپن، اوزاکا
زمان	۱۲-۱۵ خرداد ۱۳۹۰ - 2 - 5 June 2011
ارسال چکیده	۱۲ بهمن ۱۳۸۹ - 1 February 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین‌المللی ژاپن (IAFOR) با همکاری چندین نهاد و موسسه بین‌المللی
هزینه‌ها	هزینه ثبت‌نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار آمریکا تعیین شده است.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/080.htm
ایمیل	acss@iafor.org

برخی محورها

۱. مردم شناسی؛
۲. باستان شناسی؛
۳. مطالعات فرهنگی و علوم انسانی؛
۴. اقتصاد و مدیریت؛
۵. آموزش و رفاه اجتماعی؛
۶. قومیت، تفاوت، هویت؛
۷. جهانی شدن و همگانی‌سازی؛
۸. مهاجرت، پناهندگان، نژاد، ملت؛
۹. دیدگاه میان‌رشته‌ای در جنسیت؛



۱۰. روابط بین‌الملل؛

۱۱. زبان‌شناسی؛

۱۲. رسانه و ارتباطات؛

۱۳. علوم طبیعی، محیط زیست و بهداشت؛

۱۴. سیاست، فلسفه، اخلاق، آگاهی؛

۱۵. سیاست، سیاست‌های عمومی و روانشناسی قانون؛

۱۶. علوم شناختی و علوم رفتاری؛

۱۷. روش‌های پژوهش کمی و کیفی؛

۱۸. تاریخ اجتماعی؛

۱۹. توسعه پایدار؛

۲۰. آموزش و یادگیری؛

۲۱. فناوری و علوم کاربردی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای را پس از ثبت‌نام در سایت کنفرانس ارسال نمایید.

سایت ثبت‌نام برای ارسال چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/081.htm

یادآوری: امکان مشارکت در این رویداد به سه شکل ذیل فراهم است:

۱. ارائه مقاله

۲. شرکت به صورت مجازی

۳. شرکت به عنوان برگزارکننده نشست‌های تخصصی

برای انتخاب گزینه مورد نظر، لازم است به سایت ذیل مراجعه و با کلیک روی بخش (Click here to)

(update an existing submission) وارد مرحله ثبت‌نام گردید:

www.isca.ac.ir/int/05/082.htm

کنفرانس آسیایی توسعه پایدار، انرژی و محیط زیست

Asian Conference on Sustainability, Energy and the Environment

مکان	ژاپن، اوزاکا، هتل رامادا
زمان	۱۲-۱۵ خرداد ۱۳۹۰ - 2 - 5 June 2011
ارسال چکیده	۱۲ بهمن ۱۳۸۹ - 1 February 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین‌المللی ژاپن (IAFOR) با همکاری ده‌ها نهاد و موسسه بین‌المللی.
هزینه‌ها	هزینه ثبت‌نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار آمریکا تعیین شده است. پرداخت زودتر، مبلغ کمتر.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/090.htm
ایمیل	acsee@iafor.org

برخی محورها

۱. پایداری محیط زیست و مصرف انسان: آب و غذا، گرسنگی و تشنگی؛
۲. پایداری محیط زیست و مصرف انسان: زباله؛
۳. پایداری محیط زیست و مدیریت محیط زیست: آب شیرین، اقیانوس‌ها و دریاها؛
۴. پایداری محیط زیست و مدیریت محیط زیست: استفاده و سوء استفاده از زمین؛
۵. پایداری محیط زیست و مدیریت محیط زیست: هوا و جو؛
۶. پایداری فرهنگی: حفاظت، حراست و نگهداری؛
۷. ثبات اقتصادی: چالش‌های محیط زیست و رشد اقتصادی؛
۸. ثبات اقتصادی: کسب و کارهای سازگار با محیط زیست و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها؛
۹. ثبات اجتماعی و عدالت اجتماعی؛



۱۰. ثبات اجتماعی، جنگ و صلح؛
۱۱. ثبات اجتماعی و زندگی پایدار؛
۱۲. انرژی: تخریب محیط زیست؛
۱۳. انرژی: انرژی‌های تجدید پذیر و راه‌حل‌های محیط زیست؛
۱۴. انرژی: اقتصاد انرژی، اقتصاد بوم‌شناسی.

چکیده /مقاله سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه باشد. پروپوزال‌های مربوط به ارائه مقاله، کارگاه آموزشی، شرکت مجازی و برگزاری پنل را از طریق لینک ذیل ارسال نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/091.htm

لطفاً پیش از ارسال مطالب خود از طریق لینک ذیل اقدام به ثبت‌نام نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/092.htm

دومین کنفرانس بین المللی هنر و علوم انسانی

2nd Asian Conference on Arts and Humanities

مکان

ژاپن، اوزاکا، هتل رامادا

زمان

۶-۹ خرداد ۱۳۹۰ - 27-30 May 2011

ارسال چکیده

۱۲ بهمن ۱۳۸۹ - 1 February 2011

زبان

انگلیسی

برگزارکننده

انجمن علمی بین المللی ژاپن (IAFOR) با همکاری ده ها نهاد و موسسه بین المللی

هزینه ها

هزینه ثبت نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار امریکا تعیین شده است.

شماره تماس

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/100.htm

ایمیل

acah@iafor.org

برخی محورها

ا. هنر

آموزش و یادگیری هنر؛ سیاست هنر، مدیریت و دفاع؛ تئوری هنر و نقد؛ برنامه های اجتماعی، سیاسی و جامعه در هنر؛ تمرین هنرهای تجسمی؛ اجرای هنرهای نمایشی؛ تئاتر، موسیقی؛ روش های هنر ادبی؛ تمرین هنرهای رسان های؛ تلویزیون، چندرسان های، دوربین، رسانه های آنلاین و دیگر رسانه های جدید؛ سایر موضوعات مربوط به هنر.

ب. علوم انسانی

رسانه ها، مطالعات فیلم، تئاتر، ارتباطات؛ زیبایی شناسی، طراحی؛ زبان، زبان شناسی؛ دانش؛ فلسفه، اخلاق، آگاهی؛ تاریخ، تاریخ نگاری؛ ادبیات / مطالعات ادبی؛ علوم سیاسی، سیاست؛ آموزش و یادگیری؛ جهانی



شدن؛ قومیت، تفاوت، هویت؛ مهاجرت، پناهندگان، نژاد، کشور؛ ساکنان نخستین (یعنی سرخپوستان) و مردم بومی؛ روابط جنسی، جنسیت، خانواده؛ مذهب، معنویت؛ فضای مجازی، فناوری؛ علوم، محیط زیست و علوم انسانی؛ سایر علوم.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای را پس از ثبت‌نام در سایت کنفرانس ارسال نمایید.
برای ارسال چکیده و یا شرکت در کنفرانس ابتدا باید در سایت ذیل ثبت‌نام نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/101.htm

نحوه شرکت در کنفرانس:

۱. **ارائه فردی:** علاقمندان می‌توانند به صورت فردی به مدت ۳۰ و یا ۶۰ دقیقه سخنرانی نمایند.
۲. **ارائه مجازی:** لازم است علاقمندان در وبسایت کنفرانس ثبت‌نام مجازی نمایند و پس از پذیرش مقاله از راه دور به ارائه مطلب خود بپردازند.
۳. **پیشنهاد برگزاری نشست علمی:** افراد علاقمند می‌توانند با ارائه طرح خود در سایت کنفرانس نشست‌های ۹۰ دقیقه‌ای را برگزار نمایند و کافی است در سایت ذیل بخش (ONLINE SUBMISSIONS SYSTEM) را کلیک و مراحل مربوط به ثبت‌نام را به انجام برسانند:

www.isca.ac.ir/int/05/102.htm

هزینه ثبت‌نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار امریکا و ثبت‌نام مجازی و شرکت‌کننده فاقد سخنرانی هر یک ۴۱۵ دلار امریکا تعیین شده است. تفاوت مبلغ مربوط به تاریخ پرداخت می‌باشد.

کنفرانس بین المللی آیین‌های جدید در شرق جهانی‌شده: تایوان، جنوب شرق آسیا و جهان

International Conference on

New Religion in a Globalized East: Taiwan, Southeast Asia, the World

مکان

تایوان، دانشوی، دانشگاه آلتزیا

زمان

۳۱ خرداد ۱۳۹۰ - ۲ تیر ۱۳۹۰ - 21-23 June 2011

ارسال چکیده

۱۱ بهمن ۱۳۸۹ - 31 January 2011

زبان

انگلیسی و چینی

برگزارکننده

مرکز مطالعات ادیان جدید

هزینه‌ها

هزینه‌ها بر اساس تعداد مقالات متعاقباً اعلام خواهد شد.

شماره تماس

نمابر: +۳۹ ۱۱ ۵۴۱۹۰۵ تلفن: +۳۹ ۱۱ ۵۴۱۹۵۰

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/110.htm

ایمیل

cesnur_to@virgilio.it

برخی محورها

۱. آزادی مذهبی و ظهور آیین‌های نوپدید در چشم‌انداز جهانی؛
۲. کثرت‌گرایی مذهبی در شرق و جنوب شرق آسیا، اقیانوسیه، اروپا، قاره آمریکا؛
۳. باطن‌گرایی غربی؛
۴. ادیان آسیایی در غرب؛
۵. تجربه اسلامی در جنوب شرق آسیا، اروپا، آمریکا، اقیانوسیه و ظهور جنبش‌های نوپدید معنوی؛
۶. آیین‌های نوپدید (پیدایش از سال ۱۹۹۵ به بعد)؛
۷. مسیحیت بومی آسیا؛
۸. مایکل سروتوس و دگراندیشی مذهبی؛
۹. جنبش‌های نوپدید دینی تایوان : قدیمی و جدید.



چکیده / مقاله / سایر موارد

برای طرح مقالات و پیشنهاد موضوع جلسات و نیز چکیده مقالات و رزومه خود با این آدرس مکاتبه نمایید:

cesnur_to@virgilio.it

سومین کنفرانس بین المللی حکومت، فساد، اخلاق و مسئولیت اجتماعی

3rd International Conference on Governance, Fraud, Ethics & Social Responsibility

مکان

ترکیه، کاپادوکیا، دانشگاه تراکیا، دانشکده علوم اجتماعی

زمان

۱۷ - ۲۱ خرداد ۱۳۹۰ - 7-11 June 2011

ارسال چکیده

۱۱ بهمن ۱۳۸۹ - 31 January 2011

زبان

انگلیسی

برگزارکننده

گروه بین المللی نظارت، فساد، اخلاق و مسئولیت اجتماعی

هزینه ها

۱۰۰ الی ۴۰۰ یورو

شماره تماس

نمایر: +۹۰ ۲۸۴ ۲۳۵ ۶۳۰۰ تلفن: +۹۰ ۲۸۴ ۲۳۵ ۶۳۰۱

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/210.htm OR www.isca.ac.ir/int/05/211.htm

ایمیل

3icongfesr@gmail.com OR kiymetcaliyurtconference@gmail.com OR icgfsr1@yahoo.com

برخی محورها

ا. موضوعات اصلی کنفرانس:

۱. مدیریت و نظارت بر شرکت در شرکت های خانوادگی و نقش حسابداران؛
۲. فساد در سازمان های غیردولتی و حساسی؛
۳. آموزش اخلاق حسابداری؛
۴. نقش حسابداری در مسئولیت اجتماعی شرکت ها و توسعه پایدار.

ب. مدیریت و نظارت بر امور شرکت ها

۱. گزارش مدیریت و نظارت بر شرکت؛
۲. شرکت های بخش بانکداری؛



۳. مقررات مدیریت و نظارت بر شرکت؛
۴. مسئولیت‌های انجمن حسابداران و حساب‌برسان در اداره امور شرکت‌ها؛
۵. تفاوت‌های موجود در مقررات اداره امور شرکت‌های بزرگ بین کشورها؛
۶. اصول بهترین روش و هنجارهای رفتاری؛
۷. نقش درحال تغییر مدیریت و اداره امور شرکت‌های بزرگ؛
۸. کنترل‌های داخلی و پاسخگویی؛
۹. مدیریت ریسک؛
۱۰. نظارت و کنترل بازاریابی؛
۱۱. حکومت و اقتصاد بازاریابی؛
۱۲. اداره امور شرکت‌ها و نهادهای دولتی.

ت. فساد

۱. فساد در بخش‌ها (بهداشت، گردشگری، آموزش و...؛)
۲. پیشگیری از فساد، تشخیص، ادعای بی‌جا، گزارش؛
۳. فساد در نهادهای دولتی، سازمان‌های غیردولتی، شرکت‌های خصوصی؛
۴. مشکلات شغلی بازرسان خیره فساد؛
۵. فساد و مسئولیت حساب‌برسان؛
۶. فساد مرتبط با آموزش عالی؛
۷. قوانین ملی و بین‌المللی در مورد فساد؛
۸. نهادهای بین‌المللی و برنامه‌های کاربردی درباره فساد؛
۹. فساد در بخش بانکداری.

ث. اخلاق

۱. اخلاق در حسابداری و حسابرسی؛
۲. اصول اخلاق حرفه‌ای؛
۳. مسائل اخلاقی در پرداخت مالیات؛
۴. آموزش اخلاق در حسابداری، امور مالی و مطالعات مالی؛
۵. موردکاوی در مسائل اخلاقی؛
۶. مشکلات اخلاقی در بازارهای مالی.

ج. مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها (CSR)

۱. تعیین استراتژی مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها و نقش حسابداران؛



۲. گزارش مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها و هزینه‌های مرتبط؛
۳. مسئولیت اجتماعی حساب‌رسان؛
۴. استانداردهای حساب‌رسی بین‌المللی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها؛
۵. مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاران و سهامداران؛
۶. سرمایه‌گذاری سبز / اجتماعی مسئول؛
۷. حفاظت از منافع اقلیت؛
۸. مسئولیت اجتماعی بانک؛
۹. مسئولیت اجتماعی حسابداران؛
۱۰. آموزش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای دانشجویان حسابداری؛
۱۱. سرمایه‌گذاری مسئول؛
۱۲. حسابداری و حساب‌رسی زیست‌محیطی و اجتماعی؛
۱۳. گزارش زیست‌محیطی و اجتماعی؛
۱۴. بازاریابی، هزینه و گزارش مسئول؛
۱۵. سیاست مالیات و مشکلات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها؛
۱۶. مسائل و مقررات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و تفاوت گزارش برای شرکت‌های عام؛
۱۷. نقش سازمان‌های غیردولتی و شرکت‌های کوچک و متوسط در مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها؛
۱۸. بحران اقتصادی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.

ح. توسعه پایدار

۱. حسابداری برای عملکرد توسعه پایدار؛
۲. مدل ارزیابی توسعه پایدار؛
۳. توسعه پایدار در بخش بانکداری؛
۴. توسعه پایدار در بحران؛
۵. توسعه پایدار در شرکت‌های کوچک و متوسط؛
۶. گزارش توسعه پایدار؛
۷. تعیین استراتژی توسعه پایدار شرکت؛
۸. مسئولیت حسابداران و حساب‌رسان در توسعه پایدار؛
۹. توسعه پایدار در سازمان‌های غیر دولتی.

خ. مسئولیت

۱. مسئولیت‌پذیری سازمانی؛



۲. رقابت؛
۳. مدیریت مشترک؛
۴. مشارکت شهروندان؛
۵. پاسخ‌گویی در بخش بانکداری؛
۶. پاسخ‌گویی سازمان‌های غیردولتی؛
۷. پاسخ‌گویی در شرکت‌های کوچک و متوسط؛
۸. نقش حسابداران و حسابرسان در مورد پاسخ‌گویی؛
۹. مسائل آموزشی مربوط به اخلاق فساد در مدیریت و مسئولیت‌های اجتماعی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

پس از تأیید مقاله لازم است ثبت‌نام به عمل آید درغیراین صورت مقاله چاپ نخواهد شد.
ضمناً در نظر است دو مجله الکترونیکی در سال ۲۰۱۱ راه اندازی شود و بهتر است این فرصت را از دست ندهید.

یادآوری: هزینه ثبت‌نام

غیر دانشجویان و شرکت‌ها: ۴۰۰ یورو
دانشگاهیان: ۳۰۰ یورو
همراهان: ۲۰۰ یورو
دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا با ارائه مقاله در مقاطع مربوطه: ۱۰۰ یورو

اولین اجلاس اروپا-مدیترانه‌ای پژوهشگران جوان

1st Euro-Mediterranean Forum for Young Researchers

مکان	ترکیه، استانبول
زمان	۲۴ - ۲۶ فروردین ۱۳۹۰ - 13-15 April 2011
ارسال چکیده	۱۱ بهمن ۱۳۸۹ - 31 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	موسسه خیوس در امور مدیترانه (CIMA)؛ مرکز مطالعات اروپایی یونان (EKEM)؛ مرکز جهانی جریآن‌های سیاسی (GPOT)
هزینه‌ها	شرکت کنندگان اروپایی و آمریکایی ۱۲۵ و بقیه شرکت کنندگان ۱۰۰ یورو پرداخت می‌نمایند.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/120.htm
لینک مکاتبه	www.isca.ac.ir/int/05/121.htm

برخی محورها

۱. چارچوب‌های همکاری: فرایند بارسلونا، اروپا؛
۲. سیاست همسایگی و اتحاد برای مدیترانه؛
۳. همکاری منطقه‌ای شمال - جنوب و جنوب - جنوب؛
۴. تبیین اولویت‌های گفتگوی سیاسی؛
۵. امنیت و مبارزه با تروریسم؛
۶. ژئوپولیتیک انرژی؛
۷. مهاجرت قانونی و غیرقانونی؛
۸. تأثیرات مناقشه اسرائیل و فلسطین؛



۹. اقتصاد سیاسی همکاری اروپا - مدیترانه؛
۱۰. ایجاد منطقه آزاد تجاری اروپا- مدیترانه؛
۱۱. تبادلات فرهنگی و گفتگوی جامعه مدنی؛
۱۲. همکاری جامعه مدنی و نقش سازمان‌های غیر دولتی؛
۱۳. روزنامه‌نگاری در مدیترانه؛
۱۴. نقش دولت‌ها و جوامع مدنی در شمال و جنوب مدیترانه؛
۱۵. همکاری‌های علمی و نقش دانشگاه‌ها و برنامه‌های مبادله؛
۱۶. همکاری‌های فرامرزی در سطح حوزه مدیترانه ؛
۱۷. قدرت سخت و قدرت نرم در مدیترانه؛
۱۸. گردشگری پایدار؛
۱۹. محیط زیست و مدیریت منابع طبیعی؛
۲۰. آموزش عمومی و آموزش حرفه‌ای.

چکیده / مقاله / سایر موارد

شرکت‌کنندگان باید کمتر از ۳۵ سال داشته باشند. چکیده (حداکثر ۵۰۰ الی ۷۰۰ واژه) و سوابق علمی خود را به زبان انگلیسی نوشته و به ایمیل زیر ارسال نمایید:

mathieu.rousselin@cima-online.org

دومین کنفرانس بین المللی تجارت و پژوهش اقتصادی

2nd International Conference on Business and Economic Research

مالزی، کداه، لانگ کاوی	مکان
۲۳ - ۲۵ اسفند ۱۳۸۹ - 14 - 16 March 2011	زمان
۱۱ بهمن ۱۳۸۹ - 31 January 2011	ارسال چکیده
انگلیسی	زبان
آژانس پژوهش جهانی و مجله تجارت جهانی و اقتصاد	برگزارکننده
شرکت کنندگان ۲۸۰ الی ۳۵۰ دلار امریکا پرداخت می کنند.	هزینه ها
تلفن: +۶۰ ۱۳ ۳۶۳ ۱۳۵۵ نمابر: +۶۰ ۳ ۸۹۲۰ ۲۱۲۹	شماره تماس
www.isca.ac.ir/int/05/130.htm	وب سایت
info@internationalconference.com.my	ایمیل

برخی محورها

۱. قانون تجارت و اخلاق؛
۲. آموزش های پژوهش تجارت و مسائل مرتبط با آن؛
۳. رشد و نوآوری؛
۴. علم مدیریت و مدیریت راهبردی، عملیاتی و تولید؛
۵. تجارت و مدیریت بین المللی؛
۶. مدل های تجارت نوآورانه و تغییرات سازمانی؛
۷. رفتار مصرف کننده و بازاریابی؛
۸. علم و فناوری اطلاعات و سیستم های تجارت اطلاعاتی؛
۹. اداره فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک؛
۱۰. توسعه پایدار و مدیریت منابع؛



۱۱. منابع سرمایه و کارآفرینی تامین مالی؛
۱۲. منابع انسانی و مدیریت بهداشت و درمان؛
۱۳. مدیریت منابع انسانی و آموزش؛
۱۴. مدیریت عمومی و توسعه منطقه‌ای؛
۱۵. توسعه روستایی و تجارت کشاورزی؛
۱۶. گردشگری و میهمان‌نوازی؛
۱۷. توسعه اقتصادی و جهانی‌شدن؛
۱۸. توسعه پایدار و تجارت؛
۱۹. تحقیق و توسعه و روش‌ها؛
۲۰. تجارت، مزیت‌های نسبی و کشورهای در حال توسعه؛
۲۱. اتحادیه اروپا و مناطق در حال توسعه؛
۲۲. کمک‌های مربوط به توسعه؛
۲۳. کشورهای در حال توسعه و تبعات بحران مالی جهانی؛
۲۴. مهاجرت بین‌المللی و توسعه؛
۲۵. منابع طبیعی و امنیت؛
۲۶. محدودیت‌های زیست‌محیطی در توسعه اقتصادی؛
۲۷. آموزش مدیریت بومی؛
۲۸. منابع انسانی؛
۲۹. سرمایه‌گذاری؛
۳۰. بیمه اسلامی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

اصل مقاله ۲۵ صفحه‌ای (حدود ۵۰۰۰ واژه) به همراه چکیده به آدرس ذیل ارسال گردد:

icber@internationalconference.com.my

هزینه ارسال هر مقاله اضافی ۱۰۰ دلار آمریکا در نظر گرفته شده است.

مقالات برگزیده (برنده جایزه بهترین مقاله) در مجله جهانی تجارت و اقتصاد (Journal of Global Business and Economics) با شابک منتشر خواهد شد.
این مجله در پایگاه اطلاعاتی ابسکوهاست (EBSCOHOST) نمایه می‌شود.

کنفرانس جهانی بازاریابی اسلامی Global Islamic Marketing Conference

امارات متحده عربی، دبی

مکان

۲۹ اسفند ۱۳۸۹ - ۳ فروردین ۱۳۹۰ - 20 - 23 March 2011

زمان

۳۰ دی ۱۳۸۹ - 20 January 2011

ارسال چکیده

انگلیسی

زبان

دانشکده بازرگانی و اقتصاد دانشگاه امارات عربی متحده و گروه انتشاراتی امرالد.

برگزارکننده

ارسال مقاله رایگان می باشد.

هزینه ها

تلفن: ۰۲۰ ۸۳۲ ۵۰ ۹۷۱+

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/140.htm

وب سایت

islamicmarketing2011@emeraldinsight.com

ایمیل

برخی محورها

۱. بازاریابی اسلامی؛
۲. برندسازی اسلامی؛
۳. مصرف کنندگان مسلمان؛
۴. جنبه تجاری دادن به اسلام؛
۵. بازاریابی ترکیبی اسلامی؛
۶. اخلاق کسب و کار اسلامی؛
۷. بازاریابی محصولات مالی اسلامی؛
۸. بازار حلال؛
۹. مهمان نوازی اسلامی؛
۱۰. تدارکات اسلامی؛



۱۱. بازار الکترونیک اسلامی؛
۱۲. مد لباس اسلامی و صنعت پوشاک؛
۱۳. داروهای اسلامی، لوازم آرایش و تزئین؛
۱۴. قانون اسلامی و شیوه‌های بازاریابی؛
۱۵. خرید و فروش در بازارهای اسلامی.

برخی دیگر از محورهای کنفرانس:

۱. مالیه و حسابداری اسلامی؛
۲. اسلام و تجارت؛
۳. منابع انسانی اسلامی؛
۴. مدیریت اسلامی و شیوه‌های مدیریتی؛
۵. اقتصاد اسلامی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده مقالات حداکثر ۵۰۰ تا ۷۵۰ واژه‌ای به آدرس ذیل ارسال گردد:

islamicmarketing2011@emeraldinsight.com

مقاله بیش از ۲۰ صفحه نباشد. ضمناً اطلاعات تماس و مشخصات فردی در آن نوشته شود.

اولین کنفرانس سالانه بین المللی جامعه، فناوری و توسعه پایدار

1st Annual International Conference on

Society, Technology and Sustainable Development

مکان

هند، کوچی، موسسه علوم پزشکی آمریتا

زمان

۱۳ - ۱۵ خرداد ۱۳۹۰ - 3-5 June 2011

ارسال چکیده

۲۵ دی ۱۳۸۹ - 15 January 2011

زبان

انگلیسی

برگزار کننده

موسسه پژوهش های علوم اجتماعی و رفتاری آمریتا وابسته به دانشگاه آمریتا و دانشگاه بوفالو (دانشگاه ایالتی نیویورک)

هزینه ها

بر اساس نوع کشور و مدرک افراد، مبالغ ۱۰۰، ۱۵۰، ۲۵۰ و ۳۰۰ دلار آمریکا تعیین شده است.

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/150.htm

وب سایت

ubari@am.amrita.edu

ایمیل

برخی محورها

۱. محیط ساخته شده: معماری سنتی، مسکن و ساخت و ساز در توسعه پایدار؛
۲. شهرها و شهرسازی: برنامه ریزی شهری و مدیریت سازگار با محیط زیست؛
۳. کاهش خطر بلایای طبیعی و توسعه پایدار؛
۴. آموزش و توسعه: نقش مشارکت های دانشگاهی و بین المللی در توسعه پایدار؛
۵. توسعه پایدار: چالش های سیاسی بین المللی و فرصت های محلی؛
۶. ابهامات محیطی و توسعه پایدار: الزامات انطباق با تغییرات آب و هوایی و معیشت محلی؛
۷. حکمرانی مطلوب: مسئولیت های اجتماعی سازمان و مشارکت های دولتی و خصوصی در توسعه پایدار؛
۸. روش های بهداشت مراقبت در توسعه پایدار؛



۹. فرهنگ بومی و توسعه: تعریف، مفاهیم و ادغام؛
۱۰. فناوری سبز و توسعه پایدار؛
۱۱. تحقیق در توسعه پایدار: مسائل اخلاقی و روش‌های عملی درحال ظهور؛
۱۲. معنویت، جامعه و طبیعت: اخلاق، ارزش‌ها و مذهب در توسعه پایدار؛
۱۳. ثبات انرژی و منابع بوم‌شناسی: بررسی دوباره جایگزین‌های بومی؛
۱۴. کشاورزی پایدار: بازگشت به روش‌های بومی فعالیت‌های کشاورزی؛
۱۵. توسعه پایدار و بازار: مصرف سبز؛
۱۶. کاهش فقر و توسعه پایدار؛
۱۷. مدیریت پایدار منابع طبیعی: آب، جنگل و شیلات؛
۱۸. مدیریت پایدار مواد زائد: بهره‌وری مواد، بازیافت و مواد زیستی؛
۱۹. زنان، کودکان و جوانان در توسعه پایدار.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۳۰۰ واژه‌ای مبتنی بر کار پژوهشی جدید خود را از طریق آدرس ذیل ارسال نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/151.htm

مقالات پذیرفته شده در کتاب کنفرانس و مقالات برگزیده به صورت کتاب و یا در مجلات بین‌المللی به چاپ خواهد رسید.

لینک ارسال چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/152.htm

لینک ثبت‌نام:

www.isca.ac.ir/int/05/153.htm

کنفرانس آسیایی مطالعات آسیا Inaugural Asian Conference on Asian Studies

مکان	ژاپن، اوزاکا
زمان	۳-۲۵ فروردین ۱۳۹۰ - 23-25 March 2011
ارسال چکیده	۲۵ دی ۱۳۸۹ - 15 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین‌المللی ژاپن (IAFOR) با همکاری ده‌ها نهاد و موسسه بین‌المللی
هزینه‌ها	هزینه ثبت‌نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار آمریکا تعیین شده است.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/160.htm
ایمیل	acas@iafor.org

برخی محورها

۱. مطالعات هند و جنوب آسیا؛
۲. مطالعات جنوب شرق آسیا (از جمله تایلند، ویتنام، کامبوج، لاوس)؛
۳. مطالعات آسیای مرکزی؛
۴. مطالعات چین؛
۵. مطالعات ژاپن؛
۶. مطالعات کره؛
۷. مطالعات خاورمیانه (از جمله، ایران، مصر، ترکیه)؛
۸. مطالعات اسلامی؛
۹. مطالعات عبری و یهودی؛



۱۰. مطالعات تطبیقی و مطالعات آسیا و شرق آسیا.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای را پس از ثبت‌نام در سایت کنفرانس ارسال نمایید.
سایت ثبت‌نام برای ارسال چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/161.htm

یادآوری: امکان مشارکت در این رویداد به سه شکل ذیل فراهم است:

۱. ارائه مقاله

۲. شرکت به صورت مجازی

۳. شرکت به عنوان برگزارکننده نشست‌های تخصصی

برای انتخاب گزینه مورد نظر، لازم است به سایت ذیل مراجعه و با کلیک روی بخش (Click here to update an existing submission) وارد مرحله ثبت‌نام گردید:

www.isca.ac.ir/int/05/162.htm

کنفرانس آسیایی مطالعات فرهنگی

The Asian Conference on Cultural Studies

مکان	ژاپن، اوزاکا
زمان	۳-۲۵ فروردین ۱۳۹۰ - 23-25 March 2011
ارسال چکیده	۲۵ دی ۱۳۸۹ - 15 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین‌المللی ژاپن (IAFOR) با همکاری ده‌ها نهاد و موسسه بین‌المللی
هزینه‌ها	هزینه ثبت‌نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار آمریکا تعیین شده است.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/170.htm
ایمیل	accs@iafor.org

برخی محورها

۱. مطالعات فرهنگی؛
۲. جامعه‌شناسی؛
۳. تئوری انتقادی نژاد؛
۴. نقد اجتماعی؛
۵. مطالعات جنسیت / نظریه فمینیستی؛
۶. فمینیسم سیاه؛
۷. مطالعات رسانه‌ها؛
۸. فرهنگ بصری؛
۹. جغرافیای فرهنگی؛



۱۰. سابقه فرهنگی؛
۱۱. نظریه‌های سیاسی؛
۱۲. خاورشناسی؛
۱۳. مطالعات انتقادی حقوقی؛
۱۴. آموزش و پرورش؛
۱۵. فلسفه سیاسی؛
۱۶. زبان‌شناسی، زبان و مطالعات فرهنگی؛
۱۷. پست استعمار یا فرا استعمار؟؛
۱۸. تحولات خویشتن و مکان؛
۱۹. فراتر از مرزها؟؛
۲۰. تفاوت، تنوع، کثرت؛
۲۱. بازسازی فرهنگی؛
۲۲. سیاست و قدرت؛
۲۳. ایدئولوژی‌های فرهنگ؛
۲۴. جنسیت و تمایلات جنسی؛
۲۵. محیط زیست، فضا و مکان؛
۲۶. تفاوت‌های فرهنگی و کلیشه‌ها؛
۲۷. مهاجرت؛
۲۸. جنبش‌های جدید اجتماعی؛
۲۹. جهانی شدن؛
۳۰. فضاهاى رقابت؛
۳۱. فردیت و هویت.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای را پس از ثبت‌نام در سایت کنفرانس ارسال نمایید.
سایت ثبت‌نام برای ارسال چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/171.htm

یادآوری: امکان مشارکت در این رویداد به سه شکل ذیل فراهم است:



۱. ارائه مقاله

۲. شرکت به صورت مجازی

۳. شرکت به عنوان برگزارکننده نشستهای تخصصی

برای انتخاب گزینه مورد نظر، لازم است به سایت ذیل مراجعه و با کلیک روی بخش (Click here to update an existing submission) وارد مرحله ثبت نام گردید:

www.isca.ac.ir/int/05/172.htm



کنفرانس بین المللی روان شناسی و علوم رفتاری

International Conference on Psychology and the Behavioral Sciences

مکان	ژاپن، اوزاکا، هتل رامادا
زمان	۲۹ اسفند ۱۳۸۹ - ۲ فروردین ۱۳۹۰ - 20-22 March 2011
ارسال چکیده	۲۵ دی ۱۳۸۹ - 15 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین المللی (IAFOR) با همکاری شرکای جهانی
هزینه ها	هزینه ثبت نام ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار امریکا می باشد.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/180.htm
ایمیل	acp@iafor.org

برخی محورها

موضوعات ویژه:

۱. کتاب دنیای قشنگ نو: مراقبت، اشتراک و تفاهم؛
۲. دنیای قشنگ نو: چالش ها و فرصت ها؛
۳. دنیای قشنگ نو: قلب ها و ذهن ها.

برخی موضوعات:

۱. روان شناسی عمومی؛
۲. روان شناسی و آموزش؛
۳. بهداشت روان؛



۴. علوم اعصاب؛
۵. سازمان‌های صنعتی و تئوری سازمان؛
۶. توسعه اجتماعی یا محلی؛
۷. پژوهش کیفی / کمی در هر حوزه روان‌شناسی؛
۸. روان‌شناسی در زمینه آسیا (مقایسه)؛
۹. زبان‌شناسی، زبان و روان‌شناسی / علوم رفتاری.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای به‌صورت آنلاین از طریق لینک ذیل ارسال گردد:

www.isca.ac.ir/int/05/181.htm

متن چکیده‌ها، مقالات و سخنرانی‌ها در لوح فشرده و نیز سایت کنفرانس قرار داده خواهد شد. هزینه ثبت‌نام بسته به تاریخ پرداخت، ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ دلار آمریکا و ثبت‌نام مجازی ۴۱۵ دلار آمریکا می‌باشد. ثبت‌نام منوط به پذیرفته شدن مقاله و شرکت در کارگاه آموزشی یا ایراد سخنرانی منوط به پرداخت هزینه مربوطه خواهد بود.

کنفرانس آسیایی اخلاق، دین و فلسفه

The Asian Conference on Ethics, Religion & Philosophy

مکان	ژاپن، اوزاکا، هتل رامادا
زمان	۲۹ اسفند ۱۳۸۹ - ۲ فروردین ۱۳۹۰ - 20 - 22 March 2011
ارسال چکیده	۲۵ دی ۱۳۸۹ - 15 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	انجمن علمی بین المللی (IAFOR) با مشارکت شرکای جهانی
هزینه ها	هزینه ثبت نام بسته به تاریخ پرداخت، ۴۱۵، ۵۲۵ و ۵۸۰ و ثبت نام مجازی ۴۱۵ دلار امریکا می باشد.
شماره تماس	تلفن: +۶۱ ۸ ۹۳۸۱ ۹۲۸۱ نمابر: +۶۱ ۸ ۹۳۸۱ ۹۵۶۰
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/190.htm
ایمیل	acerp@iafor.org

برخی محورها

موضوعات ویژه: حقیقت، عقل و ایمان در تمدن مدرن

أ. فلسفه:

۱. فلسفه و مذهب؛
۲. فلسفه و هنر؛
۳. فلسفه و سیاست عمومی؛
۴. فلسفه و فناوری؛
۵. فلسفه و فرهنگ؛
۶. فلسفه و آموزش و پرورش؛
۷. فلسفه و مطالعات صلح؛



۸. فلسفه تطبیقی؛

۹. زبان‌شناسی، زبان و فلسفه.

ب. اخلاق:

۱. اخلاق پزشکی؛

۲. اخلاق تجارت و مدیریت؛

۳. اخلاق در آموزش و پرورش؛

۴. اخلاق، قانون و عدالت؛

۵. اخلاق و جهانی شدن؛

۶. اخلاق و علم؛

۷. اخلاق تطبیقی؛

۸. زبان‌شناسی، زبان و اخلاق.

ت. مذهب:

۱. توحید و الحاد؛

۲. فمینیسم و سنت‌های مذهبی؛

۳. مذهب و آموزش؛

۴. دین و مطالعات صلح؛

۵. عرفان، دین و فرهنگ علمی؛

۶. گفت‌وگوی بین‌الادیان؛

۷. دین‌شناسی تطبیقی؛

۸. زبان‌شناسی، زبان و مذهب؛

ث. مذهب: میان‌رشته‌ای

حل تعارضات و مطالعات میان‌جیگری.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۲۵۰ واژه‌ای از طریق لینک ذیل ارسال گردد:

www.isca.ac.ir/int/05/191.htm

ثبت‌نام منوط به پذیرفته شدن مقاله و شرکت در کارگاه آموزشی یا ایراد سخنرانی منوط به پرداخت هزینه مربوطه می‌باشد.

کنفرانس بین المللی بحران علوم انسانی: واقعیت کاذب و افول خلاقیت

International Conference on

The Crisis of Human Sciences: False Objectivity and the Decline of Creativity

المؤتمر الدولي "أزمة العلوم الإنسانية" موضوعية زائفة وانحطاط الإبداع

مکان	کویت
زمان	۱۵-۱۷ اسفند ۱۳۸۹ - 6-8 March 2011
ارسال چکیده	۱۰ دی ۱۳۸۹ - 31 December 2010 تمدید شد
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	دانشگاه علوم و فناوری الخلیج کویت
هزینه ها	هزینه ثبت نام پیش از ۱۵ دسامبر ۱۳۰ و پس از این تاریخ ۱۵۵ دلار امریکا می باشد.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/200.htm
ایمیل	conferences@gust.edu.kw OR botz.t@gust.edu.kw

برخی محورها

۱. علوم انسانی کشنده؛
۲. انتقال فرهنگ یا تعالی؟
۳. عقده حقارت علوم انسانی؛
۴. آموزش و سود: جهان کارخانه های تولید مدرک؛
۵. علوم انسانی و ارزش های انسانی؛
۶. بی ریایی تحمل ناپذیر در روش؛
۷. آیا می توان ماهیت انسان را از طریق تخصص درک کرد؟



۸. آیا دارایی واقعیات برابر با دارایی افکار است؟
۹. فلسفه و تیرهای منطق؛
۱۰. در پی نظریه سازه‌نگاری؛
۱۱. آیا ما رشته‌های تجاری تولید می‌کنیم و یا دستگاه‌های خودپرداز؟
۱۲. آیا مدرک دکتری فقط یک عنوان است و نه صلاحیت؟
۱۳. مهندسين روح و جان يا سوداگران مرگ؟
۱۴. چرا زبان‌شناسی اینقدر ملال‌آور است؟
۱۵. معماران زندان می‌سازند نه مسکن؛
۱۶. علوم اجتماعی داروی انتخاب است؛
۱۷. آموزش الکترونیکی = یادگیری ماشینی؟
۱۸. طرفداران مکاتب روان‌شناختی، سوسیالیسم، تاریخی و غیره چگونه مانع هر گونه اتحاد و ادغام علوم انسانی می‌شوند؟
۱۹. جامعه‌شناسی و دست شستن از محتوای فرهنگی؛
۲۰. مفهوم‌سازی بیش از حد در روانشناسی؛
۲۱. نسبی‌نگری بیش از حد در علوم تاریخی؛
۲۲. نبود خلاقیت در ترجمه؛
۲۳. آیا مطالعات فرهنگی جایگزین هستند و یا پانسمان جلوگیری از خونریزی؟
۲۴. مقاله‌نویسی سفارشی بیشتر برای تأمین ارتقاء شغلی و یا ایجاد شغل جدید هستند تا پیشبرد دانش؛
۲۵. عدد، عدد، عدد: رسمی کردن و کمی کردن؛
۲۶. لیبرال، تکثرگرا، چندفرهنگی، انسانی: اعتقادات جدید؛
۲۷. نژاد، جنسیت، طبقه: این است همه آنچه که ما داریم؟
۲۸. استعاره در مقابل کنایه؛
۲۹. ادبیات ساند بایت و بقیه‌اش تلویزیون است؛
۳۰. چرا با سایه‌ها و دث متال آموزش نمی‌دهیم؟
۳۱. هر زبانی را بپذیر: انگلیسی به عنوان مثال...؛
۳۲. بازار جهانی دانشگاه؛
۳۳. منتشر کن و الا می‌میری؛



۳۴. علوم انسانی و بازار: کار پرطرفداری انجام بده؛

۳۵. مصلحت اندیشی: هیچ وقت بیش از حد پوچ نیست؟

۳۶. آیا فضیلت به لحاظ تجربی قابل تحقق است؟

۳۷. اثبات‌گرایی در انسان شناسی: از زمان داروین هیچ چیز جدیدی نیست؟

۳۸. فلسفه تحلیلی: پناهگاه؟

۳۹. آیا ابرستاره‌های دانشگاهی، سیاه چاله هستند؟

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۲۵۰ واژه‌ای و زندگینامه ۱۰۰ واژه‌ای را از طریق وبسایت کنفرانس ارسال نمایید. اصل مقاله حداکثر ۳۰۰۰ واژه باشد. شما می‌توانید برای برگزاری نشست‌های علمی و میزگرد اقدام نمایید.

یادآوری: برای ثبت‌نام و ارسال مطالب خود، به لینک زیر مراجعه فرمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/201.htm





سی امین کنگره بین المللی روان شناسی

30th International Congress of Psychologyمکان **آفریقای جنوبی، کیپ تاون، مرکز همایش های بین المللی**

زمان ۵-۱ مرداد ۱۳۹۱ - 22-27 July 2012

ارسال چکیده ۱۰ آذر ۱۳۹۰ - 1 December 2011

زبان انگلیسی

برگزارکننده اتحادیه بین المللی علوم روان شناسی

هزینه ها هزینه ثبت نام ۱۰۰۰ تا ۶۲۰۰ راند (واحد پول آفریقای جنوبی) است.

تلفن: +۲۷ ۱۱ ۴۸۶ ۳۳۲۲ +۲۷ ۲۱ ۴۲۶ ۱۳۸۷

نمابر: +۲۷ ۱۱ ۴۸۶ ۳۲۶۶ +۲۷ ۲۱ ۴۲۶ ۲۱۳۵

وب سایت www.isca.ac.ir/int/05/220.htmایمیل scientific@icp2012.com OR icp@paragon-conventions.comwww.isca.ac.ir/int/05/221.htm

برخی محورها

۱. سنجش و ارزیابی

ارزیابی بین فرهنگی؛ سوداری آزمون و انصاف؛ ارزیابی مبتنی بر اینترنت و رایانه، بهترین روش ها و تحولات جدید، سنجش و قوانین ارزیابی در تغییرات محیط هایی مانند آفریقای جنوبی، ارزیابی آموزشی، ارزیابی روان شناسی مثبت، ارزیابی از توانایی شناختی و بالقوه، ارزیابی از شخصیت؛ مسائل مربوط به اعتبار در ارزیابی؛ زبان و ترجمه در ارزیابی آزمون انطباق.

۲. بالینی

آسیب شناسی روانی کودک و نوجوان، آسیب شناسی روانی بزرگسالان، مصرف مواد مخدر و اعتیاد،



روان‌درمانی، روان‌کاوی، روان‌شناسی هیپنوتیزم.

۳. رشته‌ها و مشاغل هم‌ریشه

روان‌پزشکی کودک و نوجوان، روان‌پزشکی قانونی، روان‌پزشکی اواخر بزرگسالی؛ روان‌پزشکی بین‌فرهنگی، خدمات اجتماعی از جمله روان‌پزشکی مددکاری اجتماعی.

۴. شناختی

پردازش اطلاعات؛ علوم شناختی؛ بازنمایی روانی؛ تصاویر؛ تکوین مفهوم؛ هوش، خلاقیت، حل مسأله، استدلال، تصمیم‌گیری، آگاهی، ذهن و مغز، شناخت و احساسات، احساس و انگیزه، حافظه، زبان، خواندن و ارتباط، توجه و ادراک؛ علوم شناختی و سیستم‌های هوشمند.

۵. جامعه

ساخت و مدل روان‌شناسی جامعه؛ ارزش‌های روان‌شناختی جامعه؛ موانع رفاه جامعه؛ انسجام جامعه؛ نیازسنجی؛ مداخلات؛ عدالت اجتماعی و برابری؛ حقوق بشر؛ قدرت؛ چالش‌های جهانی شدن؛ روان‌شناسی جامعه و حرفه‌ای‌گرایی.

۶. فروش / اقتصادی

گسترش خلاقیت و نوآوری؛ سرمایه‌گذار / رفتار مالی؛ اقتصاد رفتاری.

۷. مشاوره

توسعه و مشاوره عمر؛ گذر زندگی و سازگاری؛ جنسیت و هویت جنسی؛ اچ‌آی وی و ایدز؛ ازدواج و خانواده درمانی؛ روان‌شناسی شغلی؛ مربیگری؛ بازنشستگی؛ علم پیری‌شناسی؛ مشاوره و روان‌درمانی.

۸. انتقادی

سیاست‌های روش و کاربرد روان‌شناختی؛ سیاست‌های دانش روان‌شناختی؛ روان‌شناسی در جامعه؛ مفاهیم تعاملی بحرانی؛ قدرت؛ زبان؛ نژاد؛ فرهنگ؛ هویت؛ روش‌شناسی و روش‌های تحقیق انتقادی.

۹. فرهنگ

رویکرد بین‌فرهنگی در روان‌شناسی؛ نقش فرهنگ در شکل‌گیری رفتار انسان؛ فرهنگ و شناخت؛ فرهنگ و توسعه انسانی؛ فرهنگ و ساختارهای بهداشت و آسیب‌شناسی؛ فرهنگ؛ فرد، گروه، جامعه؛ استفاده از دانش روان‌شناختی در پدیده‌های اجتماعی و مشکلات تمامی کشورها.

۱۰. تکاملی

توسعه‌شناختی؛ رشد زبان؛ توسعه اجتماعی؛ رشد شخصیت؛ پیری؛ موانع توسعه مطلوب؛ مرگ و میر.



۱۱. تشخیص

اضطراب و اختلالات خلقی؛ اختلالات شخصیتی؛ اختلالات دوران کودکی؛ مسائل فرهنگی؛ مباحث معاصر؛ دیدگاه‌های انتقادی.

۱۲. آموزشی

آموزش علمی و موفقیت؛ موانع یادگیری؛ توسعه سیاسی؛ برنامه توسعه؛ ارزیابی آموزشی (شناختی، شخصیتی، عاطفی، عملکرد عصب روانشناختی)؛ تشخیص‌های آموزشی؛ مداخله آموزشی؛ تکنولوژی آموزشی؛ نظریه آموزشی و پژوهشی؛ آموزش و توسعه؛ آسیب‌شناسی روان‌شناختی در رابطه با یادگیری و رشد؛ مداخلات درمانی در رابطه با یادگیری و رشد؛ آموزش و ناتوانی؛ مدیریت تنوع.

۱۳. مهندسی / عوامل انسانی

روان‌شناسی شناختی کاربردی؛ تصمیم‌گیری و سیستم‌های پشتیبانی تصمیم؛ خطای انسانی، ایمنی و تجزیه و تحلیل خطای انسانی؛ عوامل انسانی / یکپارچه‌سازی سیستم‌ها؛ حل مسئله کاربردی.

۱۴. محیط زیست / پایداری

تئوری رابطه محیط‌زیست و رفتار؛ درک و شناخت محیط زیست؛ بلایای طبیعی؛ خطرات مواد سمی؛ رابطه بشر و محیط زیست؛ اهداف توسعه هزاره و روان‌شناسی.

۱۵. اخلاق

مسائل اخلاقی در کار با کودکان؛ پژوهش اخلاق حرفه‌ای در روان‌شناسی درمانی؛ مسائل اخلاقی در ارزیابی؛ اخلاق پزشکی قانونی، اخلاق در پژوهش؛ اخلاق حرفه‌ای؛ قصور؛ عمل بین‌فرهنگی و مسائل اخلاقی؛ رفتار اخلاقی و دانشجویان روان‌شناسی (اقتباس از آثار ادبی و غیره)؛ آموزش اخلاق و تصمیم‌گیری اخلاقی؛ اخلاق در تنظیمات سازمانی؛ رویکردهای بومی به اخلاق (پژوهش، بالینی و اخلاق حرفه‌ای)؛ اخلاق انجام پژوهش در جوامع بومی؛ جهانی‌کردن اصول اخلاقی عمل.

۱۶. تمرین، ورزش و تفریح

صفات روان‌شناختی ورزشکاران؛ روان‌شناسی رقابت؛ تفریح و کیفیت زندگی.

۱۷. تجربی

روش‌ها؛ اجتماعی؛ تفاوت‌های فردی؛ زیست روان‌شناسی؛ احساس و ادراک؛ کاربردی.

۱۸. قانونی

روان‌شناسی و قانون، شهادت شاهدان عینی؛ تشخیص فریب؛ ارزیابی حضانت؛ جنایت و پلیس؛ تحقیقات روان‌شناسی؛ ارزیابی ریسک؛ ارزیابی روان‌شناختی قانونی.



۱۹. جنسیت

ذهنیت جنسیتی: زنانگی و مردانگی، رشد جنسیتی: قبل از تولد تا سن بلوغ؛ جنسیت و تمایلات جنسی؛ جنسیت؛ سلامت و بهداشت روان؛ تجزیه و تحلیل گفتمان روحی و روانی در مورد جنسیت؛ جنسیت و هویت اجتماعی: مقاطعی از جنسیت با فرهنگ، نژاد، طبقه، جنسیت، سن و غیره؛ روان‌شناسی فمینیستی؛ هویت جنسیتی نامشخص.

۲۰. عمومی

سقط جنین؛ جرائم نفرت؛ کودک و رسانه؛ روابط؛ خواب؛ جوانان؛ خشونت.

۲۱. بهداشت

سلامت جسمی و روحی؛ نگرش‌های بهداشت و رفتار؛ استرس؛ طب رفتاری؛ درد و کنترل درد؛ مرگ و میر؛ بهداشت و رفاه.

۲۲. تاریخچه روان‌شناسی

توسعه نظریه‌ها (به عنوان مثال روان‌کاوی، رویکردهای تئوفرویدی، رویکردهای انسانی، روان‌شناسی اعصاب، روان‌شناسی جامعه)؛ خط سیر تاریخی روان‌شناسی ملی و منطقه‌ای، روان‌شناسی و توسعه ملی؛ مدل‌ها و رویکردهای روش‌شناختی، مسائل اخلاقی.

۲۳. اچ‌ای وی / ایدز

مسائل رفتاری در پیشگیری از اچ‌ای وی، درمان، جنسیت و اچ‌ای وی و ایدز، همه‌گیری‌شناسی.

۲۴. دانش بومی و سیستم‌های شفا

روان‌شناسی بومی، روان‌شناسی افریقایی؛ دیدگاه‌های بومی در توسعه، بهداشت، درمان و بیماری (روان)؛ دیدگاه‌های بومی در مورد جنسیت، فمینیسم و مردانگی؛ گفتگوهای میان سیستم‌های شفابخشی غربی و بومی؛ مفاهیم بومی هوش و رفتار هوشمند، همکاری پژوهشی و مشارکت: دیدگاه جوامع بومی، روان‌شناسی و زبان‌های بومی؛ روان‌شناسی آزادی.

۲۵. صنعتی / سازمانی / کار

رفتار سازمانی؛ روان‌شناسی کار؛ توسعه مهارت‌های شغلی؛ مدیریت منابع انسانی؛ رهبری و همکاری گروهی، مداخلات در محل کار، مسائل اخلاقی به عنوان مثال روابط صنعتی.

۲۶. یادگیری

طرح‌های یادگیری (راهبردهای یادگیری، فرآیندهای حافظه، یادگیری و حافظه ضمنی؛ یادگیری صریح و حافظه، یادگیری از روی تقلید)؛ آموزش در دانشگاه، نقش دانشگاه‌ها در یادگیری مادام‌العمر، یادگیری



تجربی؛ یادگیری قبلی.

۲۷. اعصاب

اختلال؛ ارزیابی؛ مداخلات؛ رشته‌های مختلف علمی.

۲۸. علوم اعصاب

حافظه؛ احساسات؛ آگاهی؛ ذهن و مغز؛ روان‌شناسی تکاملی؛ عصب‌شناسی شناختی.

۲۹. صلح، جنگ و خشونت

جهانی شدن، خشونت ساختاری و خلع سلاح؛ کودک، خانواده و جنگ؛ قومیت، هویت ملی و صلح؛ جنسیت و صلح؛ صلح و محیط زیست؛ حل تعارضات، صلح و آموزش؛ صلح و معنویت.

۳۰. شخصیت

نظریه شخصیت؛ ارتباط اجتماعی و فرهنگی شخصیت؛ جنسیت و شخصیت؛ تفاوت‌های فردی.

۳۱. روان‌شناسی مثبت

رفاه فردی؛ رفاه اجتماعی؛ سلامتی در کار؛ ارزیابی رفاه روان‌شناختی؛ توسعه نظریه در روان‌شناسی مثبت.

۳۲. آموزش حرفه‌ای و مجوز

روش میان قضایی؛ آموزش و بررسی ارتباط محلی؛ ارزیابی بین‌المللی.

۳۳. پیری شناختی روان‌شناختی

جمعیت‌شناسی روانی اجتماعی؛ انعطاف‌پذیری و استراتژی‌های مقابله‌ای؛ مشکلات نسل‌ها؛ مسائل جنسیتی؛ مداخلات میان‌رشته‌ای؛ فقر، مهاجرت.

۳۴. داروشناسی روانی

فارماکولوژی رفتاری، داروشناسی روانی بالینی و آزمایشگاهی؛ نسخه‌نویسی و مسائل اخلاقی.

۳۵. نژاد و نژادپرستی

روان‌شناسی اجتماعی انتقادی نژادپرستی؛ دیدگاه‌های بومی در نژادپرستی؛ مطالعات انتقادی سفیدپوستان؛ مظاهر جدید نژادپرستی، از جمله تبعیض طبقاتی، بیگانه‌ستیزی و اسلام‌هراسی؛ نژادپرستی روان‌شناسی به عنوان رشته علمی و حرفه‌ای؛ روان‌شناسی و ضد نژادپرستی.

۳۶. توانبخشی

ارزیابی بازده، فناوری‌های کمکی.



۳۷. طراحی پژوهش و تجزیه و تحلیل

جامعه مبتنی بر روش تحقیق در روان‌شناسی؛ روش‌های کمی در تحقیق روانی؛ چگونگی ارائه شواهدی از اثرات در مداخلات روانی؛ پژوهش عمل‌نگر در روان‌شناسی؛ تحقیق در زمینه فقر و پژوهش طرح برای کشورهای کم درآمد.

۳۸. جنسیت

تاریخ، فرهنگ، رسانه‌ها و مذهب؛ دوران کودکی و تمایلات جنسی نوجوانان؛ تمایلات جنسی در طول عمر (دوران کودکی، نوجوانی، بزرگسالی)؛ آموزش روابط جنسی؛ قانون و حقوق بشر؛ خشونت جنسی.

۳۹. مسائل اجتماعی و روان‌شناسی سیاسی

دمکراسی و شهروندی؛ مسائل اجتماعی و روابط میان‌گروهی؛ مسائل مربوط به جمعیت؛ تحولات و گذار اجتماعی؛ مذهب و مذهبی؛ درگیری‌های سیاسی و قطعنامه‌ها؛ اجتماعی شدن سیاسی؛ روابط بین‌المللی و جهانی شدن؛ فرهنگ سیاسی و اجتماعی، هویت و زبان؛ استعمار و پس از استعمار.

۴۰. روان‌شناسی اجتماعی

نگرش‌ها، باورها و ارزش‌ها؛ شناخت اجتماعی؛ فرآیندهای بین‌فردی؛ فرآیندهای بین‌گروهی؛ نفوذ اجتماعی و ارتباط؛ پرخاشگری و خشونت؛ رفتار جمعیت؛ تحول اجتماعی؛ هویت اجتماعی.

۴۱. نظریه و فلسفه

ماهیت ذهن؛ شناخت، ادراک، انگیزه، تاثیر؛ موضوع و قدرت؛ معرفت‌شناسی، روش‌شناسی، شناخت، مدل‌های نظری و روش‌های فلسفی.

۴۲. ترافیک و پیشگیری از آسیب

پیشگیری از خودکشی؛ جوامع ایمن؛ جوامع آسیب‌پذیر و جمعیت؛ سیاست‌ها، قوانین و جذب اطلاعات.

۴۳. آسیب

موضوعات کلیدی در تئوری یک واقعه آسیب‌زا؛ سوء، استفاده داخلی و سوء استفاده جنسی / تجاوز به عنف و تروما؛ اچ‌آی وی / ایدز و تروما.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه‌ای را به این آدرس ارسال فرمایید:

scientific@icp2012.com

لینک ثبت‌نام و هزینه:

www.isca.ac.ir/int/05/222.htm

شانزدهمین کنفرانس بین المللی: ایدز و عفونت های جنسی در آفریقا

16th International Conference on AIDS and Sexually Transmitted Infections in Africa (ICASA)

اتیوپی، آدیس آبابا

مکان

۱۳-۱۴ آذر ۱۳۹۰ - ۴-۸ December 2011

زمان

۱۰ خرداد ۱۳۹۰ - ۳۱ May 2011

ارسال چکیده

انگلیسی

زبان

انجمن ایدز در آفریقا با همکاری چندین سازمان بین المللی از جمله یونیسف، صندوق جمعیت سازمان ملل متحد، سازمان بهداشت جهانی.

برگزارکننده

جزئیات ثبت نام از جمله هزینه ها در حال بررسی است و متعاقبا اعلام خواهد شد.

هزینه ها

تلفن: ۸۷۷۳ ۵۵۴ ۱۱ ۲۵۱+

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/230.htm

وب سایت

coordinator@icasa2011addis.org

ایمیل

برخی محورها

۱. علوم پایه؛
۲. علوم بالینی، درمان و مراقبت؛
۳. همه گیرشناسی و پیشگیری؛
۴. علوم اجتماعی، اقتصادی و رفتاری؛
۵. اجرای سیاست ها و برنامه ها.

چکیده / مقاله / سایر موارد

سامانه ثبت نام، ارسال چکیده و فرم ثبت نام آنلاین به همراه دستورالعمل های لازم تا چند ماه آینده روی وبسایت کنفرانس قرار داده خواهد شد.



کنفرانس بین‌المللی رسانه و دموکراسی: به سوی ثبات پایدار در آفریقا

International Conference on

Media & Democracy: Towards Sustainable Stability in Africa

مکان: آکرا

مکان

زمان: ۲۶-۲۸ تیر ۱۳۹۰ - 17 - 19 August 2011

زمان

۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۰ - 22 May 2011

ارسال چکیده

زبان: چکیده‌ها فقط به زبان انگلیسی و مقالات به زبان انگلیسی یا فرانسه نوشته شود.

زبان

موسسه رسانه و دموکراسی آفریقا

برگزارکننده

هزینه‌ها

همراه: ۱۹۷ ۷۲۳ ۲۰۰ ۲۳۳+

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/240.htm

وب سایت

info@amdmc.org OR b.adu-asamoa@gold.ac.uk OR g.stanton@gold.ac.uk

ایمیل

برخی محورها

۱. رسانه، زبان و دموکراسی؛
۲. رسانه، زبان و قدرت نمادین؛
۳. رسانه، لفاظی‌های سیاسی و خشونت سیاسی؛
۴. رسانه و ارتباطات سیاسی؛
۵. رسانه، دموکراسی و حکومت سنتی؛
۶. رسانه، نهادهای ملی و دموکراسی؛
۷. رسانه و مفهوم دستور کار ملی؛
۸. رسانه، دموکراسی و حکومت؛
۹. رسانه، هویت‌های قومی و دموکراسی؛

۱۰. رسانه، درگیری‌های مذهبی و ثبات سیاسی؛
۱۱. رسانه، جنگ و مدیریت بحران؛
۱۲. مالکیت رسانه، دموکراسی و حکومت؛
۱۳. رسانه، مفهوم شهروندی و دموکراسی؛
۱۴. رسانه و کودتا؛
۱۵. گزارش رسانه و دموکراسی؛
۱۶. رسانه‌ها، دموکراسی و آموزش سیاسی؛
۱۷. رسانه، فعالیت‌های سیاسی و حکومت؛
۱۸. رسانه، دموکراسی و امداد؛
۱۹. قانون و مقررات رسانه‌ها؛
۲۰. رسانه، جنسیت و دموکراتیزه سازی؛
۲۱. رسانه، دموکراسی و حقوق بشر؛
۲۲. رسانه‌های اجتماعی و دموکراسی؛
۲۳. رسانه‌ها و اخلاق؛
۲۴. رسانه‌ها و مرکزیت آفریقایی؛
۲۵. رسانه‌ها و سیاست فرهنگی؛
۲۶. رسانه‌های جدید و دموکراسی؛
۲۷. رسانه‌های جدید و نوسازی دموکراسی محلی؛
۲۸. رسانه‌های جدید، تئوری دموکراتیک و حوزه عمومی؛
۲۹. رسانه‌های دیجیتال و نوسازی دموکراسی محلی؛
۳۰. توسعه دموکراسی و رسانه‌ها؛
۳۱. رسانه‌ها، مرکزیت آفریقایی و دموکراسی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

لطفاً چکیده (حداکثر یک صفحه) به همراه اطلاعات تماس و زندگینامه (تا ۵۰۰ واژه) را به ایمیل زیر ارسال نمایید:

info@amdmc.org

سومین کنفرانس بین‌المللی مطالعات منطقه‌ای:

آفریقا-اسپانیا، پرتغال - برزیل و امریکای لاتین

3rd International Conference on

Afro-Hispanic, Luso-Brazilian, and Latin American Studies

مکان

غنا، آکرا، دانشگاه غنا

زمان

۱۱-۱۴ مرداد ۱۳۹۰ - 2-5 August 2011

ارسال چکیده

۱۲ بهمن ۱۳۸۹ - 1 February 2011

زبان

انگلیسی، اسپانیولی و پرتغالی

برگزارکننده

دانشگاه غنا

هزینه‌ها

۲۰۰ دلار امریکا

شماره تماس

تلفن: +۱ ۸۱۴ ۹۴۹ ۵۳۶۰ +۱ ۸۱۷ ۲۵۷ ۶۹۷۷ +۱ ۸۱۳ ۳۹۰-۱ ۲۳۳
نمبر: +۱ ۸۱۳ ۳۱ ۵۰۰ ۵۱۲ +۱ ۸۱۷ ۲۵۷ ۵۸۲۸ +۱ ۸۱۴ ۹۴۹ ۵۵۴۷

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/250.htm

ایمیل

yxa3@psu.edu OR k.aggor@tcu.edu OR maddotey@ug.edu.gh OR
gardner.anne@sbcglobal.net

برخی محورها

۱. مردم‌شناسی؛
۲. هنر و موسیقی؛
۳. اقتصاد؛
۴. آموزش و ورزش؛
۵. مطالعات زیست محیطی؛
۶. تاریخچه؛
۷. روزنامه‌نگاری؛



۸. زبان‌شناسی، پیچین و به خصوص زبان کریول؛

۹. ادبیات؛

۱۰. موسیقی؛

۱۱. علوم سیاسی؛

۱۲. جمعیت‌شناسی؛

۱۳. بهداشت عمومی؛

۱۴. دین و فلسفه؛

۱۵. جامعه‌شناسی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۱۵۰ واژه‌ای به زبان انگلیسی، اسپانیولی یا پرتغالی باشد. ارسال دیر هنگام چکیده مشمول ۴۰ دلار

هزینه اضافه می‌گردد. آدرس ارسال چکیده:

yxa3@psu.edu

اروپا

امريكا

سومین کنفرانس بین‌المللی ارتباطات و مطالعات رسانه:

بازسازی و ابطال صلح / جنگ

3rd International Conference in Communication and Media Studies:

(Re)Making and Undoing of Peace/Conflict

قبرس شمالی، فاماگوستا

مکان

۲۳ - ۲۵ فروردین ۱۳۹۱ - 11-13 April 2012

زمان

۹ اردیبهشت ۱۳۹۰ - 9 May 2011

ارسال چکیده

انگلیسی و ترکی

زبان

دانشکده ارتباطات و مطالعات رسانه، دانشگاه مدیترانه شرقی

برگزارکننده

هزینه ۳۰ تا ۳۰۰ دلار آمریکا خواهد بود. زمان پرداخت و درجه علمی تعیین کننده می باشد.

هزینه‌ها

نمبر: ۲۳۱۷ ۳۹۲ ۶۳۰ +۹۰ تلفن: ۲۵۶۹ ۳۹۲ ۶۳۰ +۹۰

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/380.htm

وب سایت

mupc2012@emu.edu.tr

ایمیل

برخی محورها

۱. صلح عشق است / عشق و صلح / صلح طلب؛
۲. صلح به عنوان یک فرآیند، نه یک وضعیت ثابت؛
۳. صیانت از صلح / جنگ: کنترل جنگ / پاسداری از صلح؛
۴. رسانه‌ها / آموزش‌های ارتباطی برای صلح؛
۵. حیات تحت تاثیر رسان‌های صلح / جنگ؛
۶. جهت‌دهی رسانه: مالکیت و کنترل خبرهای مهم در مناطق جنگی؛
۷. پرتاب سنگ به سقف شیشه‌ای: نامگذاری و تقبیح نابرابری جنسیتی در رسانه‌ها؛
۸. استفاده از رسانه‌های جدید در فعالیت‌های صلح و جنگ؛

۹. فناوری در خدمت صلح و فناوری صلح؛
۱۰. روش و روش‌شناسی برقراری صلح؛
۱۱. روش و روش‌شناسی روزنامه‌نگاری صلح؛
۱۲. به یاد آوردن و یا فراموش کردن به خاطر صلح؛
۱۳. بخشش، عدالت و صلح، بین‌المللی بودن و بخشش؛
۱۴. مستند: فیلمی برای به یاد آوردن؟
۱۵. حقیقت و آشتی، گفتگو و محاوره‌ای از روابط خود و غیر؛
۱۶. سیاست اختلاف، سیاست هویت، سیاست دوستی؛
۱۷. سیاست هویت در مقابل سیاست قرابت و نزدیکی؛
۱۸. مسئولیت اخلاقی: در واکنش به غیر بودن غیر و همچنین مغایرت در درون؛
۱۹. قوم پرستی و اشکال مختلف آن مانند نژاد پرستی، تبعیض جنسی، ملی گرایی، شرق شناسی، تبعیض سنی؛
۲۰. خشونت معرفتی و نقش آن در ارتکاب خشونت فیزیکی؛
۲۱. تکفیر غیر یت درونی، بیگانه ستیزی؛
۲۲. مهمان نوازی: مشروط و بدون قید و شرط؛
۲۳. میزبانی از مهاجران؛
۲۴. خصومت نسبت به دیگران متفاوت، بیگانه ستیزی؛
۲۵. مهمان نوازی و خصومت شهروندی؛
۲۶. نمایش‌های رسانه‌ها از مصرف‌کننده شهروند؛
۲۷. جهانی شدن، صلح و بین‌المللی بودن؛
۲۸. بین‌الملل جدید؛
۲۹. تفکیک هویت: اصالت نمایندگی و میانجی‌گری؛
۳۰. زبان نامادری؛
۳۱. تفکیک بشری حیوانی؛
۳۲. جوانان در فرهنگ‌های ناسازگار.

شرایط ارسال چکیده مقاله

چکیده حداکثر ۲۵۰ واژه باشد. لطفاً فرم ثبت‌نام را تکمیل و ارسال نمایید. این فرم در لینک ذیل قرار داده خواهد شد:

www.isca.ac.ir/int/05/380.htm

سومین کنفرانس سالانه بین المللی:

از فرانسیس بیکن تا ویلیام گلدینگ: آرمانشهر و ویرانشهر امروز و قدیم

3rd International Anniversary Conference:

From Francis Bacon to William Golding: Utopias and Dystopias of Today and of Yore

مکان

رومانی، شهر بایاماره، دانشگاه بایاماره

زمان

۲۸ مهر - ۱ آبان ۱۳۹۰ - 20 - 23 October 2011

ارسال چکیده

۱۰ اسفند ۱۳۸۹ - 1 March 2011

زبان

رومانیایی و انگلیسی

برگزارکننده

گروه زبان و ادبیات نوین دانشکده ادبیات دانشگاه بایاماره با همکاری و حمایت چندین نهاد

هزینه ها

هزینه شرکت ۵۰ یورو و شرکت از طریق ویدئو کنفرانس ۳۰ یورو می باشد.

شماره تماس

همراه: ۴۰ ۷۴۳ ۲۸۵ ۳۶۴ + نمابر: ۴۰ ۲۶۲ ۲۷۶ ۱۵۳ + تلفن: ۴۰ ۲۶۲ ۲۱۸ ۹۲۲ +

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/260.htm

ایمیل

tomoialgaligia@gmail.com

برخی محورها

۱. بلاغت نوشته های آرمانشهر و ویرانشهر؛
۲. موضوعات مکرر در مباحث ادبی و فلسفی در آرمانشهر و ویرانشهر؛
۳. ژانرهای خلاقیت ادبی آرمانشهر و ویرانشهر؛
۴. تفکر پست مدرن و مفهوم فوکو از (heterotopia) در فارسی "درهستان"، "دیگر کجا"، "دگر مکان"، "دگرشهر آرمانی"؛
۵. آرمانشهر زیست محیطی (ecotopias) و عصر نو؛ تفسیر طرفداران محیط زیست از آینده؛
۶. بیکن و دیدگاه وی درباره آتلانتیس جدید؛
۷. تصور ویرانشهری ویلیام گلدینگ درباره انسان متمدن؛



۸. آرمانشهر و ویرانشهر اجتماعی و مذهبی؛

۹. تحول، تکامل و یا انحطاط تفکر آرمانی در طول قرن‌ها.

شرایط ارسال چکیده مقاله

لینک تماس و ثبت‌نام و ارسال چکیده:

www.isca.ac.ir/int/05/261.htm

همه سخنرانان ۱۵ دقیقه برای ارائه و ۱۰ دقیقه جهت مباحثه فرصت خواهند داشت.

مقالات برگزیده در کتاب کنفرانس به چاپ خواهد رسید.

بیست و دومین کنگره بین المللی مطالعات بیزانس: بیزانس بدون مرز

22nd International Congress of Byzantine Studies: Byzantium Without Borders

مکان	بلغارستان، صوفیه، دانشگاه کلمنت اورید صوفیه
زمان	۳۱ مرداد ۱۳۹۰ - ۵ شهریور ۱۳۹۰ - 22-27 August 2011
ارسال چکیده	۱۰ اسفند ۱۳۸۹ - 1 March 2011
زبان	بلغاری، انگلیسی و فرانسه
برگزارکننده	انجمن پژوهشگران بیزانس و قرون وسطی
هزینه ها	هزینه بین ۱۲۵ و ۲۰۰ یورو می باشد.
شماره تماس	تلفن: +۳۵۹ ۲ ۹۳۰ ۸۳۰۵ نمابر: +۳۵۹ ۲ ۸۵۶ ۴۹۸۲
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/270.htm
ایمیل	byzcongress2011@yahoo.com

برخی محورها

تمامی موضوعات مرتبط با امپراتوری روم شرقی و عنوان کنگره بین المللی: بیزانس بدون مرز.

چکیده / مقاله / سایر موارد

در صورت تامین مالی، کمیته برگزارکننده در نظر دارد چکیده های حداکثر ۱۸۰۰ کاراکتری را جمع آوری و منتشر نماید. در هر صورت، نسخه الکترونیکی چکیده در دسترس شرکت کنندگان خواهد بود.

مهلت ارسال عنوان پوستر: ۱۱ بهمن ۱۳۸۹ برابر با 31 January 2011



کنفرانس بین المللی فلسفه دین:

فلسفه دین در قرن بیست و یکم

International Conference in Philosophy of Religion:

Philosophy of Religion in the 21st Century

لهستان، شهر کراکوف

۶ - ۸ تیر ۱۳۹۰ - 27 - 29 June 2011

۹ اسفند ۱۳۸۹ - 28 February 2011

انگلیسی

مجله اروپایی فلسفه دین با همکاری چندین نهاد بین المللی

هزینه ثبت نام ۱۵۰ یورو می باشد و شامل اقامت نمی گردد.

www.isca.ac.ir/int/05/280.htm

journal@philosophy-of-religion.eu OR atgomulk@cyf-kr.edu.pl

مکان

زمان

ارسال پروپوزال

زبان

برگزارکننده

هزینه ها

شماره تماس

وب سایت

ایمیل

برخی محورها

کلیه مسایل مرتبط با دیدگاه های فعلی در حوزه فلسفه که بحث های دهه های آتی فلاسفه دین را تحت تاثیر خود قرار خواهند داد.

پرداختن به این پرسش فرافلسفی که تبادل نظر بین نمایندگان سنت های مختلف در فلسفه معاصر دین منجر به شکل دهی مثبت در آینده فلسفه دین در قرن ۲۱ خواهد شد.

شرایط ارسال پروپوزال

ثبت نام و پرداخت هزینه پس از تایید چکیده / پروپوزال از طرف کمیته مربوطه انجام می شود. برای اطلاع از



پذیرش یا رد پروپوزال ارسالی با آدرس ذیل مکاتبه نمایید:

journal@philosophy-of-religion.eu

لینک فرم ثبت‌نام:

www.isca.ac.ir/int/05/281.htm

کنفرانس تحت نظارت سازمان مجله اروپایی فلسفه دین و با مشارکت انجمن اروپای مرکزی فلسفه دین، انجمن فلسفه دین لهستان، انجمن فیلسوفان مسیحی (ایالات متحده آمریکا)، دانشگاه (Jagiellonian) در شهر کراکوف و دانشگاه جامعه اسقفی ژان پل دوم در کراکوف برگزار خواهد شد.

دهمین کنفرانس سالانه بین المللی علوم اجتماعی هاوایی 10th Annual Hawaii International Conference on Social Sciences

ایالات متحده، هاوایی، هونولولو

۱۱-۱۴ خرداد ۱۳۹۰ - 1-4 June 2011

۳۰ بهمن ۱۳۸۹ - 19 February 2011

کنفرانس های بین المللی هاوایی با حمایت دانشگاه لویی ویل

هزینه ثبت نام ۳۵۰ تا ۴۶۵ دلار امریکاست. پرداخت زودتر مبلغ کمتر.

نمابر: +۱ ۸۰۸ ۹۴۷ ۲۴۲۰ تلفن: +۱ ۸۰۸ ۵۴۲ ۴۹۸۶

www.isca.ac.ir/int/05/290.htm

social@hicsocial.org

مکان

زمان

ارسال پروپوزال

زبان

برگزارکننده

هزینه ها

شماره تماس

وب سایت

ایمیل

برخی محورها

۱. مردم شناسی
۲. مطالعات آفریقا، آمریکا، آسیا، اروپا، آمریکای لاتین، اسلامی، یهودی، خاورمیانه، روسیه، زنان و تمام مطالعات فرهنگی و قومی؛
۳. ارتباطات؛
۴. علم اقتصاد؛
۵. آموزش؛
۶. انرژی های جایگزین؛
۷. مطالعات قومی / مطالعات بین المللی؛
۸. جغرافیا؛
۹. تاریخچه؛



۱۰. روابط بین‌الملل؛
۱۱. روزنامه نگاری؛
۱۲. شهرسازی نوین؛
۱۳. علوم سیاسی؛
۱۴. حفظ و شهرسازی سبز؛
۱۵. روان شناسی؛
۱۶. مدیریت دولتی
۱۷. مددکاری اجتماعی؛
۱۸. جامعه شناسی؛
۱۹. توسعه پایدار؛
۲۰. محله‌های شهرهای پایدار؛
۲۱. برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای؛
۲۲. مطالعات زنان؛
۲۳. زمینه‌های دیگری از علوم اجتماعی؛
۲۴. حوزه‌های میان‌رشته‌ای مرتبط با موضوعات فوق.

چکیده /مقاله سایر موارد

روش ارسال چکیده:

روش اول: سامانه ارسال آنلاین پروپوزال /چکیده /مقاله:

www.isca.ac.ir/int/05/291.htm

روش دوم: مراجعه به لینک ذیل و اجرای دقیق دستورالعمل‌های گفته شده:

www.isca.ac.ir/int/05/292.htm

اشکال مختلف مطالب ارسالی عبارتند از :

۱. مقالات پژوهشی؛
۲. چکیده مقالات؛
۳. مقالات دانشجویی؛
۴. مطالعات موردی؛
۵. پژوهش‌های در دست انجام و یا پروپوزال‌های آینده؛

عز گزارش درباره مسائل مربوط به آموزش.

اشکال مختلف ارائه کار عبارتند از:

ارائه مقاله، کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های علمی و ارائه پوستر.

روش‌های ثبت‌نام:

۱. ثبت‌نام آنلاین از طریق لینک ذیل:

www.isca.ac.ir/int/05/293.htm

۲. دانلود کردن فرم ثبت‌نام از لینک ذیل و تکمیل و ارسال آن از طریق ایمیل مربوطه:

www.isca.ac.ir/int/05/294.htm

فرم ثبت‌نام حاوی جزییات هزینه و شماره نمابر و سایر اطلاعات مفید می‌باشد.

چاپ مقالات/چکیده‌های شرکت‌کنندگان ثبت‌نام شده در گزارش کنفرانس:

برای این کار لازم است آثار پیش از ۱۹ مارس ۲۰۱۱ ارسال گردد.



سمپوزیوم اخلاق و تحقیقات مسئولیت اجتماعی

Symposium on Ethics and Social Responsibility Research

پرتغال، لیسبون

مکان

۲۵-۲۶ فروردین ۱۳۹۰ - 14 - 15 April 2011

زمان

۱۷ بهمن ۱۳۸۹ - 6 February 2011

ارسال چکیده

انگلیسی

زبان

مرکز پژوهش‌های مداخله اجتماعی (CIS)

برگزارکننده

شرکت و ارائه مقاله: ۱۰۰ دلار آمریکا؛ شرکت بدون ارائه مقاله: ۲۰۰ دلار آمریکا

هزینه‌ها

نمابر: +۳۵۱ ۲۱۷ ۹۰۳ ۹۶۲ تلفن: +۳۵۱ ۲۱۷ ۹۰۳ ۰۷۹

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/300.htm

وب سایت

sesrr.cis@iscte.pt

ایمیل

برخی محورها

تمامی موضوعات مرتبط با عنوان کنفرانس

چکیده / مقاله / سایر موارد

طرح‌های ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ واژه‌ای، باید به صورت آنلاین و از طریق لینک ذیل ارسال گردد:

www.isca.ac.ir/int/05/301.htm

طرح‌ها باید در سه گروه پژوهش تجربی، پژوهش نظری و پوستر باشد.



دومین کنفرانس بین‌المللی شهر؛ فرهنگ، جامعه و فناوری

The City: 2nd International Conference - Culture, Society, Technology

مکان	کانادا، ونکوور، مرکز گفت‌وگوی دانشگاه سایمون فریزر
زمان	۱۵-۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۰ - 5 - 6 May 2011
ارسال چکیده	۱۱ بهمن ۱۳۸۹ - 31 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	موسسه اینتردیسیپلینری تم
هزینه‌ها	شرکت کنندگان دانشگاهی ۴۰۰ دلار کانادا؛ دانشجویان ۳۰۰ دلار کانادا.
شماره تماس	
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/310.htm
ایمیل	cityconf@interdisciplinarythemes.org

برخی محورها

۱. شهرها و ادبیات، هنر یا فرهنگ؛
۲. نگرش‌های اجتماعی در شهرها؛
۳. شهرها و جرم و جنایت؛
۴. فضای شهری و برنامه‌ریزی: تاریخ، تغییرات و گرایش‌ها، یا جهت‌های آینده در برنامه‌ریزی شهری و استفاده از فضا؛
۵. شهرها و اوقات فراغت؛
۶. شهرها و باغ؛
۷. دیدگاه‌های معماری در شهرها؛
۸. شبکه حمل و نقل عمومی: تاریخ، تغییرات و گرایش‌ها، یا جهت‌های آینده؛



۹. نگاشت شهرها از جمله تغییرات حاصل از فناوری؛

۱۰. فناوری و ارتباطات در شهرها؛

۱۱. شهرهای مجازی؛

۱۲. زندگی شهری؛

۱۳. روانشناسی زندگی شهری؛

۱۴. شهر و آموزش.

چکیده / مقاله / سایر موارد

برای ثبت‌نام و نیز مشاهده اطلاعات مفید به لینک ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/311.htm

برای ارسال طرح و یا چکیده خود به لینک ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/312.htm

یادآوری: در صورت پرداخت پس از تاریخ مقرر اولیه ۵۰ دلار دیگر دریافت می‌گردد. هزینه شرکت افراد فاقد سخنرانی حدود ۲۷۰ دلار می‌باشد.

دومین کنفرانس بین المللی الهیات زیست محیطی و اخلاق محیط زیست

2nd International Conference on Ecological Theology and Environmental Ethics

مکان

یونان، چانیا، کرت، آکادمی ارتدوکس کرت

زمان

۱۱-۱۶ خرداد ۱۳۹۰ - 1-6 June 2011

ارسال طرح

۱۰ بهمن ۱۳۸۹ - 30 January 2011

زبان

انگلیسی

برگزارکننده

آکادمی ارتدوکس کرت یونان

هزینه ها

شرکت کنندگان: ۱۵۰ یورو؛ همراهان: ۵۰ یورو

شماره تماس

نمابر: ۰۶۰ ۲۲ ۲۸۲۴۰ +۳۰ تلفن: ۰۵۰ ۲۲ ۲۸۲۴۰ +۳۰

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/320.htm

ایمیل

laoac@otenet.gr

برخی محورها

۱. تغییرات آب و هوایی و خطرات زیست محیطی؛
۲. تنوع زیستی و فرسایش خاک؛
۳. آب، اقیانوس ها و انرژی؛
۴. بینش کیهان شناسی، تکامل و حیات / علوم زمین.

چکیده / مقاله / سایر موارد

پروپوزال (طرح) حدود یک صفحه ای (۲۵۰ واژه) به این آدرس ارسال گردد: heaton@ustpaul.ca

در صورت ارسال مقاله و عدم شرکت در کنفرانس، پرداخت هزینه ثبت نام الزامی است.

مقالات پذیرفته شده و متن سخنرانی ها در کتاب کنفرانس به چاپ خواهد رسید. کتاب مذکور بعدا برای



فروش عرضه خواهد شد.

شرکت‌کنندگان: ۱۵۰ یورو تا ۳ آوریل ۲۰۱۱ و ۲۰۰ یورو بعد از تاریخ مذکور و یا پرداخت در محل
همراهان: ۵۰ یورو تا ۳ آوریل ۲۰۱۱ و ۱۰۰ یورو بعد از تاریخ مذکور و یا پرداخت در محل

دومین کنفرانس بین المللی جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و فلسفه

2nd International Conference on Sociology, Psychology, Philosophy

مکان

اسپانیا، جزایر غناری، ملونراس

زمان

۴-۶ فروردین ۱۳۹۰ - 24-26 March 2011

ارسال چکیده

۶ بهمن ۱۳۸۹ - 26 January 2011

زبان

انگلیسی

برگزارکننده

آکادمی و انجمن جهانی علمی و مهندسی IARAS و IASME، WSEAS

هزینه‌ها

پرداخت ۵۵۰ یورو الزامی می‌باشد.

شماره تماس

www.isca.ac.ir/int/05/330.htm

وب سایت

info@wseas.org

ایمیل

برخی محورها

أ. جامعه‌شناسی

نهادینه کردن جامعه‌شناسی به عنوان رشته تحصیلی؛ مثبت‌گرایی و ضد مثبت‌گرایی؛ تحولات قرن بیستم؛ بحث‌های جامعه‌شناسی؛ جامعه‌شناسی و اینترنت؛ کاربردهای عملی جامعه‌شناسی؛ روش پژوهش جامعه‌شناختی؛ جامعه‌شناسی و دیگر علوم اجتماعی؛ جنایت و حکومت؛ فرهنگ؛ معلولیت؛ تنوع؛ محیط زیست؛ اقتصاد و جامعه؛ بهداشت؛ بومی؛ رسانه‌ها؛ مهاجرت؛ قومیت و چندفرهنگی؛ تحرکات؛ سیاست؛ روستایی؛ شبکه‌های اجتماعی؛ شمول اجتماعی؛ طبقه اجتماعی؛ جامعه‌شناسی بهداشت روانی؛ آموزش تئوری؛ کار و مطالعات کارگر؛ مشکلات اجتماعی جدید.



ب. روان‌شناسی

ریشه‌های فلسفی و علمی روان‌شناسی؛ روان‌کاوی؛ رفتارگرایی؛ علوم انسانی و اگزستانسیالیسم؛ شناخت‌گرایی؛ دانش‌کده‌های روان‌شناسی؛ روان‌شناسی غیرطبیعی؛ روان‌شناسی زیستی؛ روان‌شناسی شناختی؛ روان‌شناسی تطبیقی؛ روان‌شناسی مشاوره؛ روان‌شناسی بالینی؛ روان‌شناسی انتقادی؛ روان‌شناسی رشد؛ روان‌شناسی آموزشی؛ روان‌شناسی تکاملی؛ روان‌شناسی قانونی؛ روان‌شناسی سلامت؛ روان‌شناسی صنعتی / سازمانی؛ روان‌شناسی شخصیت؛ روان‌شناسی کَمی؛ روان‌شناسی اجتماعی؛ روان‌شناسی مدرسه؛ روش تحقیق؛ روان‌شناسی؛ آزمایش‌های کنترل شده؛ پرسش‌نامه نظرسنجی؛ مشاهدات ساختارهای طبیعی؛ پژوهش کیفی و توصیفی؛ مدل‌سازی محاسباتی؛ جانورشناسی.

ت. فلسفه

شاخه‌های فلسفه؛ فلسفه غرب؛ تاریخ فلسفه؛ فلسفه باستان؛ قرن ششم قبل از میلاد تا قرن پنجم میلاد؛ فلسفه قرون وسطی؛ قرن ششم تا سال ۱۳۵۰ میلادی؛ رنسانس؛ (۱۶۰۰ تا ۱۳۵۰ میلادی)؛ فلسفه اوایل دوره مدرن؛ ۱۶۰۰ تا ۱۸۰۰ میلادی؛ فلسفه قرن نوزدهم؛ فلسفه معاصر از ۱۹۰۰ تاکنون؛ فلسفه شرق؛ فلسفه بابلی؛ فلسفه چینی؛ فلسفه هندی؛ فلسفه ایران؛ نظریه اصلی؛ رئالیسم و فلسفه صوری؛ خردگرایی و تجربه‌گرایی؛ شک‌گرایی؛ آرمان‌گرایی؛ پدیده‌شناسی؛ مکتب اگزستانسیالیسم؛ ساختارگرایی و پسا ساختارگرایی؛ سنت تحلیلی؛ فلسفه اخلاق و سیاسی؛ طبیعت بشر و مشروعیت سیاسی؛ پیامدگرایایی، وظیفه‌شناسی؛ فلسفه کاربردی.

ث. برخی از موضوعات دیگر علوم اجتماعی

علوم اداری، مردم‌شناسی؛ بازرگانی، اقتصاد، مدیریت و بازاریابی؛ جوامع و ارتباطات؛ مسائل اخلاقی و چالش‌ها؛ امور مالی، مطالعات جنسیت؛ تاریخ، روابط بین‌الملل و همکاری‌ها؛ روزنامه‌نگاری، مدیریت دانش و اقتصاد دانش؛ قانون و عدالت، جمعیت و توسعه؛ پیچیدگی اجتماعی، توسعه پایدار.

چکیده / مقاله / سایر موارد

برای ثبت‌نام و کسب اطلاع از نحوه نگارش چکیده مقالات (در حد متعارف) و سایر اطلاعات، به لینک فرم ثبت‌نام که در ذیل آمده است مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/331.htm

مقالات قبلاً در جایی ارائه نشده باشد. شرکت در کنفرانس منوط به پذیرفته شدن مقاله است.

از طریق لینک ذیل می‌توانید در نشست‌های تخصصی ثبت‌نام نمایید:



www.isca.ac.ir/int/05/332.htm

پرداخت ۵۵۰ یورو الزامی بوده شامل چاپ مقاله در گزارش کنفرانس، کپی بر روی لوح فشرده، چاپ در کتابخانه آنلاین آکادمی و انجمن جهانی علمی و مهندسی خواهد بود. ضمناً برای هر صفحه اضافی ۱۰۰ یورو، مقاله اضافی ۲۵۰ یورو، نسخه کاغذی گزارش کنفرانس ۵۰ یورو و لوح فشرده اضافه ۲۰ یورو علاوه بر مبلغ ۵۵۰ یورویی دریافت می‌گردد.



پنجمین کنفرانس سالانه بین المللی روان شناسی 5th Annual International Conference on Psychology

یونان، آتن، مکان دقیق ۱-۲ هفته قبل از کنفرانس مشخص می شود.

۹ - ۱۲ خرداد ۱۳۹۰ - 30-31 May 2011 & 1-2 June 2011

۲۷ دی ۱۳۸۹ - 17 January 2011

انگلیسی

واحد تحقیقات اقتصاد موسسه آموزش و پژوهش آتن (ATINER)

هزینه ثبت نام ۲۵۰ یورو می باشد.

نمایر: ۲۰۹ ۳۶۳۴ ۲۱۰ ۳۰ + تلفن: ۴۲۱۰ ۳۶۳ ۲۱۰ ۳۰ +

www.isca.ac.ir/int/05/340.htm

atiner@atiner.gr

مکان

زمان

ارسال چکیده

زبان

برگزار کننده

هزینه ها

شماره تماس

وب سایت

ایمیل

برخی محورها

تمامی حوزه های روان شناسی و رشته های مرتبط.

چکیده / مقاله / سایر موارد

در صورت تمایل به شرکت در کنفرانس، لطفاً چکیده ای حدود ۳۰۰ واژه ای را از طریق ایمیل زیر ارسال نمایید:

atiner@atiner.gr

هزینه ثبت نام ۲۵۰ یورو و شامل امکان شرکت در تمام جلسات، ۲ وعده ناهار، نوشیدنی و مواد مورد نیاز کنفرانس می باشد.



سیزدهمین کنفرانس بین المللی هوش مصنوعی و قانون

13th International Conference on Artificial Intelligence and Law

مکان	ایالات متحده، پنسیلوانیا، پیتسبورگ، دانشکده حقوق دانشگاه پیتسبورگ
زمان	۱۶-۲۰ خرداد ۱۳۹۰ - 10-6 June 2011
ارسال چکیده	۲۷ دی ۱۳۸۹ - 17 January 2011
زبان	انگلیسی
برگزارکننده	دانشکده حقوق دانشگاه پیتسبورگ با حمایت انجمن بین المللی هوش مصنوعی و قانون (IAAIL)
هزینه ها	هزینه ها مشابه کنفرانس ۲۰۰۹ در بارسلونا خواهد بود.
شماره تماس	تلفن: ۰۰ ۱۴۰۰ ۶۴۸ ۴۱۲ +۱
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/350.htm
ایمیل	vanEngers@uva.nl OR Ashley@pitt.edu OR gardner.anne@sbcglobal.net

برخی محورها

۱. مدل های رسمی و محاسباتی استدلال حقوقی؛
۲. روش های کسب دانش مربوط به دامنه قانونی، از جمله پردازش زبان طبیعی و اطلاعات؛
۳. مدل های محاسباتی، استدلال و تصمیم گیری؛
۴. نمایش دانش حقوقی از جمله هستی شناسی قانونی و دانش عقل سلیم؛
۵. مدل های محاسباتی استدلال مدرکی؛
۶. هنجارهای مدل سازی برای سیستم های چندعامل؛
۷. مدل سازی مذاکره و تنظیم قرارداد؛
۸. مدل های محاسباتی استدلال مبتنی بر مورد حقوقی؛
۹. بازیابی اطلاعات حقوقی مفهومی یا مبتنی بر مدل؛
۱۰. استخراج خودکار اطلاعات از پایگاه داده های حقوقی و متون؛



۱۱. تدریس خصوصی در سیستم‌های هوشمند قانونی؛
۱۲. سیستم هوشمند پشتیبانی از دامنه‌های حقوقی؛
۱۳. کشف الکترونیکی و افشای الکترونیکی؛
۱۴. طبقه‌بندی خودکار متن حقوقی و تلخیص؛
۱۵. یادگیری ماشینی و داده‌کاوی اعمال شده در پایگاه داده‌های حقوقی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

برای سهولت بررسی مقاله بهتر است چکیده ای حاوی واژگان کلیدی و اطلاعات تماس را به همراه اصل مقاله تا تاریخ اعلام شده ارسال نمایید.

یادآور می‌شود ارسال چکیده الزامی نیست.

هزینه‌ها اعلام نشده است، اما احتمالاً مشابه کنفرانس ۲۰۰۹ در بارسلونا خواهد بود:

أ. شرکت در تمامی برنامه‌های کنفرانس:

شرکت‌کنندگان عادی: ۳۸۰ یورو

دانشجویان: ۲۴۵ یورو

ب. شرکت یک روزه:

شرکت‌کننده عادی: ۱۵۰ یورو

دانشجویان: ۱۱۰ یورو

بهای شام: ۵۸ یورو



سومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری

3rd The International Conference on Intellectual Capital Management

مکان	ایران، زنجان، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه، ساختمان پارک علم و فناوری
زمان	۱۳ - ۱۴ مهر ۱۳۹۰ - 5 - 6 October 2011
ارسال چکیده	۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۰ - 21 May 2011
زبان	فارسی و انگلیسی
برگزار کننده	دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان؛ پایگاه استنادی علوم جهان اسلام؛ سازمان بین المللی آموزش علم و فناوری
هزینه ها	هزینه ثبت نام ۲۸۰ هزار تومان بوده اما صاحبان مقاله وجهی پرداخت نخواهند کرد و تخفیف های ویژه ای برای افراد در نظر گرفته شده است.
شماره تماس	نمبر: +۹۸ ۳۴۱ ۴۱۵ ۵۰۰۵ شماره تماس: +۹۸ ۳۴۱ ۴۱۵ ۵۰۰۱
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/360.htm
ایمیل	info@iicm.ir OR Int.Office@iicm.ir

برخی محورها

۱. مفاهیم و چارچوب های سرمایه فکری:

۱. سرمایه انسانی؛
۲. سرمایه ساختاری؛
۳. سرمایه بازار؛
۴. سرمایه مشتری؛
۵. سرمایه علاقه داران؛
۶. برند و علائم تجاری؛



۷. سرمایه سازمانی؛
۸. سرمایه فرآیندی؛
۹. سرمایه نوآوری و نوپدید؛
۱۰. سرمایه اجتماعی؛
۱۱. سرمایه ارتباطاتی؛
۱۲. سرمایه / دارائی دانشی و اطلاعاتی؛
۱۳. مالکیت فکری؛
۱۴. رویه‌های کسب و کار؛
۱۵. پویایی سرمایه فکری؛
۱۶. مزایا و محدودیت کاربرد نظریه سرمایه فکری؛
۱۷. چیدمان راهبردی؛
۱۸. نظام ملی نوآوری؛

ب. شناسایی، ارزیابی، سنجش و حسابداری سرمایه فکری:

۱. شناسایی دارائی‌های نامشهود؛
۲. حسابداری سرمایه فکری و نامشهود؛
۳. ارزش‌گذاری سرمایه فکری؛
۴. سرمایه فکری و زنجیره ارزش؛
۵. سنجش و ارزیابی سرمایه فکری؛
۶. ارزیابی و سنجش دارایی‌های دانشی؛
۷. ارزیابی و سنجش مالکیت فکری؛
۸. سنجش برند؛
۹. تحلیل اثر سرمایه فکری بر ارزش سهام؛
۱۰. اظهارنامه مالی و اظهارنامه سرمایه فکری؛
۱۱. حسابداری سرمایه انسانی؛
۱۲. تحلیل مدل‌ها، شاخص‌ها، سنجه‌ها و فاکتورهای سنجش سرمایه فکری؛
۱۳. تحلیل مدل‌های سنجش مستقیم؛
۱۴. تحلیل مدل‌های توصیفی سنجش؛

۱۵. تحلیل مدل‌های سنجش مبتنی بر سرمایه بازار؛

۱۶. تحلیل مدل‌های سنجش بازده دارایی؛

۱۷. تحلیل مدل‌های سنجش کارت امتیازی؛

۱۸. تحلیل مدل‌های سنجش تجسمی؛

۱۹. تحلیل مدل‌های سنجش تجویزی؛

۲۰. تحلیل مدل‌های سنجش دارایی‌های دانشی؛

۲۱. روش‌های تنظیم ترازنامه، اظهارنامه و گزارش سرمایه فکری و نامشهود.

ت. سرمایه فکری و حقوق:

۱. حقوق مالکیت فکری؛

۲. بنیان حقوقی برندها و علائم تجاری؛

۳. تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای؛

۴. حق اختراع، ایده، امتیازات انحصاری؛

۵. قواعد همکاری بین سازمانی؛

۶. مقررات زدایی.

ث. سرمایه فکری و جامعه:

۱. سرمایه فکری و هویت؛

۲. یادگیری تجربی؛

۳. یادگیری مشارکتی؛

۴. چارچوب‌های فنی اجتماعی؛

۵. مدیریت اخلاق و فرهنگ؛

۶. جامعه دانشی؛

۷. نگاشت، تجزیه و تحلیل و شناخت‌شناسی شبکه اجتماعی؛

۸. سرمایه فکری و فرهنگ‌های قومی و ملی؛

۹. سرمایه فکری و سیاست‌های ملی نوپردازی.

ج. سرمایه فکری و اقتصاد:

۱. احصای سرمایه فکری ملی، منطقه‌ای و شهری؛



۲. خصوصی‌سازی، آزادسازی و انحصارزدایی؛

۳. سرمایه فکری و بازار سهام؛

۴. اقتصاد دانشی؛

۵. سرمایه فکری فرامرزی؛

۶. سرمایه فکری و اقتصاد جهانی؛

۷. مدیریت مالی و سرمایه فکری.

ح. سرمایه فکری و مدیریت:

۱. منابع و دارایی‌های نامشهود؛

۲. مدیریت برند؛

۳. ارتباطات سازمانی و میان‌سازمانی؛

۴. معماری سامانه مدیریت سرمایه فکری؛

۵. رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش؛

۶. مدیریت فناوری؛

۷. دانش مشتری؛

۸. سازمان‌های یادگیرنده؛

۹. سازوکارهای اشتراک و خلق دانش؛

۱۰. مدیریت سرمایه انسانی؛

۱۱. مدیریت نوآوری و مالکیت فکری؛

۱۲. مدیریت همکاری‌های بین‌سازمانی؛

۱۳. مهارت‌های مدیر، رهبر و مرشد در اداره دانش سازمانی؛

۱۴. مدیریت دانش میان‌فرهنگی.

خ. سرمایه فکری و کارآفرینی:

۱. احصای سرمایه فکری دانشگاه‌ها مراکز تحقیقاتی، تولیدی، بهداشتی، ورزشی، فرهنگی، هنری و...؛

۲. سرمایه فکری و ارزش آفرینی؛

۳. فلسفه کسب و کار با رهیافت‌های سرمایه فکری؛

۴. مطالعات موردی سرمایه فکری و مدیریت دانش؛

۵. سرمایه فکری و فضای مجازی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده گویای مسئله مورد بحث، سوابق تحقیق، کاربرد و نتیجه باشد (حداکثر ۲۰۰ کلمه).
برای اطلاع از شرایط نگارش و ارسال چکیده/مقاله به سایت ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/361.htm

برخی دیگر از موسسات حامی همایش عبارتند از:

۱. ژورنال بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار
۲. سازمان اسلامی آموزشی علمی فرهنگی آیسکو
۳. موسسه سامانه‌های دیجیتال و هوش تجاری
۴. دانشگاه کر تین استرالیا
۵. دانشگاه بین‌المللی اسلامی مالزی
۶. مدیریت توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها
۷. دانشگاه دولتی اقتصاد آذربایجان
۸. دانشگاه ملی تاجیکستان
۹. شورای عالی فناوری اطلاعات
۱۰. مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری
۱۱. دانشگاه دولتی تجارت تاجیکستان
۱۲. دانشگاه طبی افغانستان
۱۳. موسسه حقوق تطبیفی
۱۴. دانشگاه تهران
۱۵. کمیسیون ملی آیسکو در جمهوری اسلامی ایران
۱۶. جمعیت توسعه علمی ایران
۱۷. دانشگاه بین‌المللی تجارت، کشاورزی و تکنولوژی بنگلادش
۱۸. دانشگاه بین‌المللی نورترن بنگلادش
۱۹. پارک علم و فناوری زنجان
۲۰. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۲۱. انجمن مدیریت ایران
۲۲. وزارت صنایع و معادن



۲۳. طرح صنایع پیشرو
۲۴. موسسه مطالعات و تحقیقات فناوری
۲۵. سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۲۶. دانشگاه الزهرا
۲۷. دانشگاه صاحب‌کاری و خدمت تاجیکستان
۲۸. انجمن ایرانی اخلاق در علوم و فناوری
۲۹. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۳۰. انجمن حسابداری ایران
۳۱. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۳۲. پژوهشکده زنان
۳۳. مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت
۳۴. وزارت نیرو
۳۵. پارک علم و فناوری صنعت آب و برق
۳۶. پایگاه استنادی مقالات کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی سیویلیکا

دومین همایش بین المللی تحولات جدید ایران و جهان (همایش مجازی)

2nd International Conference on

Iran & World Contemporary Developments, Virtual Conference

مکان

ایران، قزوین، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)

زمان

۱۳-۱۵ مهر ۱۳۹۰ - 5 - 7 October 2011

ارسال چکیده

۱۰ اسفند ۱۳۸۹ - 1 March 2011

زبان

فارسی و انگلیسی

برگزار کننده

دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، دانشکده علوم اجتماعی - قزوین

هزینه ها

شماره تماس

همراه: +۹۸ ۹۱۲ ۱۱۳ ۳۷۲۲ نمابر: +۹۸ ۲۸۱ ۳۶۸ ۳۵۶۹ تلفن: +۹۸ ۲۸۱ ۸۳۷ ۱۶۱۴

وب سایت

www.isca.ac.ir/int/05/370.htm

ایمیل

info@iranoworld.ir

برخی محورها

با توجه به تأکید این همایش بر تحولات جدید، از علاقمندان به شرکت در همایش انتظار می رود به موضوعاتی بپردازند که دارای دو ویژگی تحول و به روز بودن باشد.

عناوین محورها:

۱. سیاست کنونی جمهوری اسلامی (اهداف و ابزار)؛
۲. تحولات کنونی روابط بین الملل و روابط با قدرت های بزرگ هسته ای؛
۳. تحولات کنونی در نظام بین المللی (جهان گرایی و منطقه گرایی)؛
۴. گفتگوی بین المللی و میان فرهنگی؛
۵. تحولات کنونی در مسائل بین المللی (امنیت و خلع سلاح، مهاجرت، آب و هوا، تروریسم و بهداشت)؛



۶. تحولات اجتماعی کنونی ایران (جنبش‌های کارگری، دانشجویی و زنان)؛
۷. تحولات کنونی در خاورمیانه و کشورهای همسایه ایران مثل عراق و افغانستان؛
۸. تحولات کنونی تسلیحات هسته‌ای؛
۹. نفت و تحولات کنونی اقتصادی؛
۱۰. تحولات کنونی قوانین، مقررات و حقوق بشر؛
۱۱. تحولات کنونی سازمان‌ها و جنبش‌های بین‌المللی و منطقه‌ای (سازمان ملل متحد، گروه ۸، غیر متعهدها)؛
۱۲. تحولات اندیشه‌های سیاسی در سی سال اخیر؛
۱۳. تحولات جنگ ایران و عراق؛
۱۴. تحولات انقلاب اسلامی؛
۱۵. روند آینده ایران و جهان؛
۱۶. توسعه علمی و دانشگاهی.

چکیده / مقاله / سایر موارد

چکیده ۲۵۰-۳۰۰ واژه و شامل هدف، روش مطالعه و نتیجه‌گیری باشد.
برای کسب اطلاعات مورد نیاز در زمینه راهنمای نگارش به لینک ذیل مراجعه نمایید:

www.isca.ac.ir/int/05/371.htm

برخی از موسسات حامی همایش عبارتند از:

مؤسسه فلسفه آکادمی علوم روسیه؛
انجمن اسلامی دانشجویان منطقه فرانسه؛
شرکت ساختمانی توسعه فناوری بوم‌سازه (مرجع دانش)؛
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قزوین؛
پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی؛
دانشکده علوم اقتصادی و اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا؛
گروه علوم سیاسی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره).

کنگره بین‌المللی فقیه مصلح

علامه آیت‌الله شیخ محمد حسین کاشف‌الغطاء

International Conference on

Ayatollah Muhammad Hosayn Kashif al-Ghita

مکان	ایران، قم
زمان	زمستان ۱۳۹۰
ارسال چکیده	تا پایان سال ۱۳۸۹
زبان	فارسی، عربی، انگلیسی
برگزارکننده	پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
هزینه‌ها	رایگان
شماره تماس	۰۲۵۱-۷۸۳۳۹۵۶
وب سایت	www.isca.ac.ir/int/05/390.htm
ایمیل	Intco2010@gmail.com OR intco2010@yahoo.com

برخی محورها

أ. محور اول: عصر و شخصیت کاشف‌الغطاء

۱. عصر کاشف‌الغطاء؛

۲. خاندان کاشف‌الغطاء؛

۳. شخصیت کاشف‌الغطاء؛

شخصیت علمی، شخصیت اجتماعی - سیاسی کاشف‌الغطاء؛ شخصیت ادبی کاشف‌الغطاء؛ شخصیت تبلیغی

کاشف‌الغطاء؛ شخصیت اخلاقی کاشف‌الغطاء؛ تأثیرهای و تأثیر گذاری‌ها.



۴. آثار کاشف الغطاء؛

ب. محور دوم : بررسی اندیشه‌های کاشف الغطاء

۱. اندیشه‌های قرآنی و حدیثی؛
۲. اندیشه‌های فقهی و اصولی؛
۳. اندیشه‌های کلامی و فلسفی؛
۴. ادیان پژوهشی و انحرافات فکری - دینی؛
۵. کاشف الغطاء و جهان اسلام؛
۶. اندیشه‌های اخلاقی و عرفانی؛
۷. تبیین تاریخ اسلامی؛
۸. اندیشه‌های سیاسی - اجتماعی کاشف الغطاء؛
۹. اسناد و خاطرات؛

مصاحبه‌ای خواندنی

با

حجت‌الاسلام و المسلمین احمد مبالغی





مصاحبه‌ای خواندنی با حجت الاسلام و المسلمین احمد مبلغی،

رئیس محترم پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

حجت الاسلام والمسلمین احمد مبلغی، معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، حضور در همایش‌های متعدد و متنوع بین‌المللی را در پرونده علمی خود دارد. ارائه مقالات فراوان و انجام دادن سخنرانی‌های بسیار با عناوینی نظیر استاد مدعو، رئیس، عضو هیئت رئیسه و ارائه دهنده مقاله از جمله نتایج تلاش‌های وی در این عرصه خطیر و مهم است.

ایشان اکنون، با کوله باری از مطالعات علمی در حوزه‌های مختلف فکری، فعالیت‌ها و مسئولیت‌هایی را به شرح زیر بر عهده دارد:



فعالیت‌ها و مسئولیت‌ها

- تدریس درس خارج فقه و اصول در حوزه علمیه قم؛
- معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی؛
- مدیریت مرکز تحقیقات مجمع تقریب مذاهب اسلامی؛
- مسئول سابق پژوهشکده فقه و حقوق؛
- حضور در بیش از شصت همایش علمی داخل و خارج کشور؛
- عضویت در هیئت تحریریه سه مجله تخصصی - فقهی؛
- تألیف حدود صد مقاله علمی - پژوهشی؛

- و ...



آنچه در پی می‌آید خلاصه‌ای از مقاله حجت‌الاسلام و المسلمین احمد مبلغی است که در همایش «پژوهشی بر فقه و قوانین اسلامی» در دانشگاه مالایا (مالزی) قرائت شد.

نقش مطالعه تاریخی در استنباط فقهی در موارد زیر قابل پیگیری است:

کشف نظریه‌های از بین رفته در گذر تاریخ

با مراجعه به تاریخ می‌توانیم آن بخش از نظریه‌هایی را کشف کنیم که به دلیل عوامل مختلف به دست ما نرسیده است عواملی همچون: نادر بودن نظریه در زمانی خاص؛ اهمیت ندادن آیندگان به این نظریه و در نهایت خارج شدن نظریه از فضای علمی؛ نقش شرایط سیاسی خاص در از میان رفتن یک نظریه با مطالعه تاریخی. بر اساس موارد فوق می‌توان نظریه زایل شده را شناخت و آن را فعال کرد یا عوامل منتهی به ظهور و بروز آن را فعال نمود.

ایفای نقش در نظریه‌پردازی

عنصر تاریخ به صورت قابل توجهی در نظریه پردازی نقش ایفا می‌کند. اهمیت این نقش از آن‌رو است که فقه فقط در مسائل فقهی گسترش یافته؛ ولی در سطح نظریه‌پردازی توسعه نیافته است. با مطالعه تاریخ می‌توان به

برخی از مقالات نگاشته شده توسط ایشان:

- «فقه هجرت»؛
- «فقه سیاسی»؛
- «فقه و جهانی شدن»؛
- «پارادیم‌های فقهی»؛
- «فقه مسجد»؛
- «پیش نیازهای اجتهاد»؛
- «ساختار فقه سیاسی»؛
- «بررسی فقهی اوراق سرمایه‌گذاری به شیوه اجاره»؛
- «بررسی فقهی شبیه سازی انسانی و درمانی»؛
- «ضوابط بهره‌گیری از فقه سلف از دیدگاه خوانساری»؛
- «عقلانیت در فقه سیاسی امام خمینی (ره)»؛
- «بررسی فقهی تغییر جنسیت»؛
- «التقريب بين المصطلحات الاصولية»؛
- «پرستاری در نگاه دین»؛
- «صکوک الاجارة»؛
- «شیوه تقریر نویسی درس خارج»؛
- «تحریری نو از نظریه شهرت آیت‌الله بروجردی»؛
- «مبانی کلامی و کاربرد آن در فقه سیاسی امام خمینی (ره)».

اطلاعات مهمی دست یافت که نظریه‌پرداز با آگاهی از این اطلاعات توانایی نظریه‌پردازی پیدا می‌کند.

شکستن چهارچوب ذهنی خشک در فقه

اطلاع‌یابی نسبت به وقایع تاریخی این فرصت را در اختیار فقیه قرار می‌دهد تا چهارچوبی را در ذهن خود بشکند که او را از هر گونه نوآوری باز می‌دارد. با شکستن این چهارچوب، فقیه در فضایی آزادتر قرار گرفته و قدرت راه‌یابی به اندیشه‌های نو را پیدا می‌کند.



شناخت دقیق آرای فقهی

آرای فقهی گاهی اوقات جز در فضای مطالعه تاریخ فهم نمی‌شوند؛ پس باید تطور اندیشه‌ها؛ چگونگی برداشت متأخرین از آرای پیشینیان و چگونگی تسامح، همکاری و مشارکت این افکار را در تولید آرای مهم فقهی در تاریخ علم را دنبال کرد.

شناخت تحول واژگان به کار رفته در نصوص شرعی

گاهی اوقات یک کلمه دارای معنایی در زمان شارع بوده؛ ولی به دلیل تحول زمان و جامعه‌ها دچار تطور شده است و در نهایت عنصری در معنای آن‌ها زیاد شده یا کم شده و معنای جدیدی را به آن بخشیده است؛ این معنا در مقطع دیگری از تاریخ باز دچار دگرگونی شده؛ معنایی دیگر پیدا کرده و در شرایط دیگری از تاریخ، معنای سوم را به خود گرفته است؛ تا در نهایت این واژه در آخرین مرحله با معنایی جدید، به دست ما برسد. روشن است در چنین شرایطی ما به عنوان کسانی که در وضعیت معاصر زندگی می‌کنیم واژه را به گونه‌ای فهم می‌کنیم که شرایط معاصر اقتضا می‌کند. اگر مطالعه تاریخی صورت نگیرد، ممکن تصور کنیم که معنای امروزی واژه همان است که از طرف شارع اراده شده است؛ ولی با مطالعه تاریخ و فراز و فرود شکل یافته، نسبت به آن چنین برداشتی صورت نخواهد گرفت.



مصاحبه با حجت‌الاسلام و المسلمین مبلغی درباره اهمیت حضور محققان و اندیشمندان حوزوی و دانشگاهی در همایش‌های بین‌المللی با ایشان است.

○ با سلام؛ لطفاً بفرمایید تاکنون در چند همایش بین‌المللی شرکت کرده‌اید و برای هر همایش چه میزان وقت گذاشته‌اید؟

• تاکنون در بیش از بیست همایش بین‌المللی در خارج کشور شرکت کرده‌ام و در داخل نیز در حدود چهل همایش یا نشست حضور یافته‌ام که برخی از آن‌ها بین‌المللی بوده است. باید اذعان کرد که در این همایش‌ها باید کیفی‌تر حضور یافت؛ به‌ویژه اگر فرد شرکت‌کننده «لباس علم دینی» به تن داشته باشد و خاستگاه او برای عزیمت به همایش، حوزه علمیه باشد؛ پس بی‌گمان حضور کیفی، نیازمند صرف وقت بسیار و بذل کوشش علمی فراوان است. همیشه کوشیده‌ام در مقاله‌های ارائه شده به همایش‌های بین‌الملل در حد توانایی سه معیار را لحاظ کنم:

۱. ارائه سخنی استوار و همواره با قالبی برای رعایت حساسیت‌های شیعه و سنی؛
 ۲. پیشنهاد علمی بدون غرور؛
 ۳. عدم هراس از نقد و استقبال از آن.
- هر شرکت‌کننده حوزوی در هر همایش بین‌المللی دو شأن را همزمان باید داشته باشد:
۱. نمایندگی جریان قدرتمند علمی حوزه؛
 ۲. شأن انتساب به شیعه.
- باید ضمن کوشش برای حفظ هویت شیعی، انعکاس توانایی‌های علمی حوزه، حفظ گفتمان وحدت با تمام وجود و بی‌هیچ مجامله و رعایت خطوط قرمز روابط حساس شیعه و سنی را پاس بداریم. به تجربه دریافته‌ام که به طور نوعی مقالات و شیوه ارائه اینجانب تأثیر و تحسین دیگران را به دنبال دارد.

○ حضور محققان و اندیشمندان ما در همایش‌های بین‌المللی چه اهمیتی برای نظام دارد؟

• حضور محققان و اندیشمندان حوزوی و دانشگاهی ما برای «جمهوری اسلامی» از این‌رو مهم است که این نظام دارای دو شأن است:

۱. شأن «حضور سیاسی در جهان اسلام»



۲. «شان برخورداری از پیام‌های جدی و راه‌حل‌های علمی برای مواجهه با مسائل جدید».

حضور اندیشمندان و محققان در این همایش‌ها ناظر به شأن دوم و تأمین کننده آن نوع نگاه به جمهوری اسلامی است که از منظر علمی با دریافت پیام‌های فکری نظام و ایجاد علاقه برای ارتقای تعاملاتی از این دست با جمهوری اسلامی ارتباط می‌یابد. اگر این ویژگی را تقویت و تأمین نکنیم در جهان اسلام اندیشه‌ای بر اساس تفکر نفی جمهوری اسلامی شکل می‌گیرد؛ پس جمهوری اسلامی باید در این عرصه‌های زیرساختی و زیربنایی به صورت جدی شرکت کند. حضور نظام جمهوری اسلامی در این همایش‌ها و عرصه‌های علمی، خود پشتوان‌های تقویت کننده برای حضور سیاسی خواهد بود و در مقابل شرکت نکردن ممکن است باعث شکل‌گیری نگاه‌های دیگری در آن مجامع علمی و بازتاب‌هایی در عرصه‌های رفتاری و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی شود که به طور قطع مورد توجه و علاقه جمهوری اسلامی نخواهد بود؛ به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که حضور اندیشمندان و محققان ما در همایش‌های بین‌المللی، به دلیل آثار علمی و محتوایی است که از خود بر جای می‌گذارند؛ در عرصه سیاسی نیز این حضور تأثیرگذار واقع شده و نتایج ارزشمند آن نیز به این عرصه سرایت کرده است.

○ استقبال نخبگان جهان از محققان ایرانی و یافته‌های علمی آن‌ها چگونه است؟

• قبل از پاسخ با این سؤال باید توجه شما را به نکته‌ای جلب کنم. خوشبختانه ما شاهد توجه ویژه و متفاوت کارشناسان و نخبگان علمی، به عالمان شیعی در همایش‌های بین‌المللی هستیم؛ البته این مسئله دلایل خود را دارد که باید در زمان مناسب، به آن بپردازیم؛ اما به صورت خلاصه می‌توانم بگویم که دلایلی نظیر در کانون توجه بودن انقلاب اسلامی، از یک سو و عدم حضور مؤثر شیعیان در این گروه از همایش‌ها از سوی دیگر، در این گروه از دلایل قرار می‌گیرند؛ به هر حال در پاسخ به پرسش شما می‌توانم دو نکته را ذکر کنم:

۱. ورود محقق و اندیشمند شیعی به ادبیات، چهارچوب ویژه و محتواهای خاص شیعه، به شیوه‌ای متقن و بر اساس روش و سلوکی همدلانه و متواضعانه؛

۲. ورود ارائه‌گر باید باعث اندیشه‌ای عالمانه و منصفانه شود تا حساسیت و اهمیت سخن وی فزاینده شده و به جد، مورد توجه عالمان و اندیشمندان واقع شود.



○ به نظر حضرت‌عالی، در حال حاضر فضا برای طرح چه مباحثی در عرصه بین‌المللی مساعد و مناسب است؟

- در سطح کشورهای اسلامی بسیاری از عالمان و اندیشمندان علاقه‌مند هستند، در مسائل جدید صف کشیده فراروی اسلام، به پای سخنان نمایندگان فکری حوزه‌های علمیه بنشینند؛ این مسائل در حوزه‌هایی همچون: اقتصاد و بانکداری اسلامی؛ روش‌شناسی اجتهاد و جایگاه‌شناسی «واقعیت» در اجتهاد به مثابه روشی در آن؛ انواع فقه‌های مضاف از قبیل فقه پزشکی؛ فقه محیط زیست و ... به وفور به چشم می‌آیند.
- طرح قواعد اصولی و فقهی و نوسازی این دو نیز در فضای عالمان جهان اسلام مخاطب بسیار دارد. فراوان می‌توان به افرادی برخورد کرد که به صورت جد در پی دست‌یابی به نکته‌های نو هستند و به راه حل‌های رفع مشکلات اجتماعی فراروی جامعه اسلامی می‌اندیشند.

○ آیا روند فعلی حضور محققان و اندیشمندان ما در همایش‌های بین‌المللی رضایت بخش است؟

- خواسته منطقی از حوزه‌های علمیه اعزام منظم و دائم نمایندگان فکری خود به همایش‌ها است. روند فعلی حضور محققان در همایش‌های بین‌المللی مناسب نیست؛ زیرا افراد آن‌چنان‌که بایسته است در این همایش‌ها شرکت نمی‌کنند یا حضور آنان تصادفی و شخصی و بر پایه روندی مغایر با مطالعه و برنامه‌ریزی سامان‌یافته است. به تعبیری دیگر این ارتباطات و اتفاقات حاصل تلاش‌های خود اشخاص است که به شرکت در همایش‌ها دامن می‌زند یا فعالیت‌های با برنامه متعلق به مجامع فرهنگی است که در کشور نگاهی به خارج دارند؛ همچون: «مجمع تقریب یا مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام». حوزه‌های علمیه در اکثریت قریب به اتفاق همایش‌های جهان، غایب است؛ اگر چه این واقعیت تلخ است ولی باید «گفت» تا برای زدودن آن فکری شود.

○ حضور در همایش‌های بین‌المللی چه سختی‌ها و دشواری‌هایی را به همراه دارد؟

- حضور در همایش‌های بین‌المللی مشکلات خاص خود را دارد. این سختی‌ها در دو مرحله تقسیم می‌شود:

۱. مرحله اطلاع از کنفرانس: قبل از هر چیز باید به زمینه‌چینی و فراهم کردن مقدمات برای شرکت در این همایش‌ها اندیشید. فقدان برنامه، در «حوزه»، در این موضوع به طور جدی، آزار



دهنده است. محقق در شرایط فقدان برنامه اطلاعات ضروری و لازم را برای حضوری مؤثر به دست نمی‌آورد و اگر به صورت اتفاقی قادر به حضور در همایشی علمی شود نقشی حاشیه‌ای و ناکارآمد در آن‌جا خواهد یافت؛ بنابراین شناخت قبلی نسبت به همایش، آشنایی با برگزارکنندگان و برنامه‌ریزی متناسب برای حضوری علمی از جمله پیش‌نیازها و پیش شرط‌های انجام دادن این کار مهم است.

۲. مرحله شیوه و نحوه حضور: به جرأت می‌توانم بگویم که اگر مقاله یا ارائه مقاله با سطح علمی ضعیف ارائه شود نتایج معکوس و زیان‌باری در برخواهد داشت. مقالات ارائه شده در سطح بین‌المللی باید کیفی‌ترین شرایط را حائز باشند. اینجانب برای مقالات ارائه شده در مجامع جهانی وقت بیشتری می‌گذارم و این مهم را در همه شرایط، اصل حاکم بر هر حضوری در عرصه بین‌المللی قرار می‌دهم. درمندان می‌گویم که اگر مقالات ما در همایش‌های بین‌المللی به نقطه ضعف آن‌ها بدل شود، نتایج کار بسیار زیان‌بار خواهد بود. نگارش مقاله کیفی و اندیشمندانه سختی‌های خاص خود را دارد. تجربه نشان می‌دهد که به نگارش چنین مقالاتی در فضای هم‌اوردی و رقابتی با نویسندگان شاخص در عرصه‌های بین‌المللی می‌توان امیدوار بود.

○ حضور در همایش‌های بین‌المللی چه آسیب‌هایی را به همراه دارد؟

• اجازه دهید پیش از هر چیز این نکته را یادآور شوم که حضور در همایش‌های بین‌المللی مسئله‌ای مهم و حساس است و به سادگی و سهولت نمی‌توان آن را برگزار کرد؛ بنابراین ما باید نسبت به هر کار و عملی حساسیت ویژه‌ای داشته باشیم، به‌ویژه از کردارهای موهن عالم حوزوی و شیعی باید پرهیز کنیم و در این زمینه باید سخت‌گیر و دقیق باشیم. محقق باید رفتاری برآمده از شناخت، تجربه، دانایی و مراعات جوانب مختلف را پیشه کند؛ همچنین ادبیات مورد استفاده وی چه در مقاله نگارش یافته چه در ارائه آن و حتی ارتباطات علمی در حاشیه همایش، از غنا و کیفیت لازم برخوردار باشد.

نکته دیگر، برخورداری از توانایی‌های زبانی است. واقعیت آن است که در همایش‌های بین‌المللی، زبان عرضه مقاله بسیار مهم است و نقشی حیاتی در موفقیت یا عدم موفقیت ارائه دهنده بازی می‌کند؛ زبان همایش به طور معمول عربی یا انگلیسی است؛ بنابراین ارائه دهنده مقاله در حد قابل قبولی به این دو زبان تسلط داشته باشد. تسلط بر زبان با آشنایی مختصر با آن تفاوت دارد و از جنس و مقوله‌ای دیگر است. این‌که ما در حوزه به این مهم کمتر می‌پردازیم بحث مفصل دیگری را می‌طلبد که اینجا مجال پرداختن به آن نیست؛ ولی به طور اجمال عرض می‌کنم که هم اکنون بسیاری از فِرَق دیگر در سطوح



بسیار بالا و ممتازی به زبان‌های زنده دنیا نظیر انگلیسی و فرانسه تسلط دارند و به شیوه‌ای کاملاً مؤثر و با کیفیت از این تسلط برای ارائه دیدگاه‌های خود به عنوان سخن پایانی اسلام بهره می‌برند. این‌ها همه در فقدان حضور عالمان شیعی در چنین مجامعی به طور واقع ناراحت‌کننده است؛ پس می‌توان نتیجه گرفت با وجود مقدمات و زمینه‌چینی‌های فراهم شده ممکن است محقق به دلیل عدم توانایی زبانی قادر به ارائه مقاله خود به شیوه‌ای مطلوب و کیفی نشود و نوشتار وی جایگاه خود را پیدا نکرده حتی در بسیاری از مواقع جایگاهی بهتر از حاشیه پیدا نکند.

حضور محققان در همایش‌های بین‌المللی باید همراه با رعایت اصول اخلاقی و ضوابط مربوط به آن همایش باشد. حضور محقق در «مداخله‌ها» ضروری است؛ زیرا ارائه صرف مقاله و عدم ورود به «تعلیقه‌ها» و «مداخله‌ها» کاستی بزرگی برای محقق است حتی گاهی اوقات مضر خواهد بود. از دیگر آسیب‌های حضور محققان در همایش‌های بین‌المللی این است که آن‌ها «ادبیات تقریبی و علمی» را رعایت نکنند. عدم حضور در مداخله‌ها و دخالت‌های علمی، آماده نبودن برای پاسخگویی به نقدها و به لکنت افتادن در زمان پرسش دیگران، از دیگر موضوعاتی است که ممکن است محقق در صورت عدم آمادگی در این همایش‌ها، با آن مواجه شود. محققان ما برای حضور در همایش‌های بین‌المللی نباید هراس به دل راه دهند؛ ولی باید با زمینه‌چینی و آمادگی لازم شرکت کنند. خوب است شرکت‌کنندگان در همایش‌های بین‌المللی، افراد دیگری را برای کسب تجربه با خود همراه ببرند تا کارآمودگی را به صورت تدریجی تجربه کنند.

○ توصیه شما به محققان برای حضور در همایش‌های بین‌المللی چیست؟

- حضور محققان به خصوص حوزویان در همایش‌های بین‌المللی بسیار با اهمیت است. درون‌مایه حوزه علمیه و هویت اصلی آن در علم و ارائه پیام‌های علمی است. آثار عدم شرکت چنین نهادی با این قوت علمی در همایش‌های بین‌المللی انزوا و حاشیه خواهد بود. همایش‌ها راهی برای خروج حوزه علمیه از انزوا و حضور جدی در عرصه‌های علمی - پژوهشی و بین‌المللی است. انزوای حوزه علمیه از دو محور قابل بررسی خواهد بود:

۱. عرضه نشدن پیام علمی و محتوای حوزه علمیه

۲. محروم شدن از داد و ستد با اصحاب اندیشه و عدم زمینه طرح خیلی از مباحث در حوزه.



این همایش‌ها باعث می‌شود که بتوانیم قوت خود را عرضه و راه متناسب جهت رفع نیازهای فکری جامعه را کشف کنیم.

○ برای تقویت زبان محققان چه برنامه‌ای در دستور کار دارید؟

• به تازگی در پژوهشگاه فضایی برای آموزش زبان به اعضای هیئت علمی و محققانی فراهم شده است که تسلط کافی به زبان انگلیسی ندارند. در پژوهشگاه مقوله زبان‌آموزی معطوف به تأمین نیازی آغاز و قالب طرحی ابلاغ شده است که در عرصه ارتباطات و همایش‌های بین‌المللی احساس می‌شود؛ امید است با این حرکت بتوانیم تا حدودی در جهت تأمین محققان واجد شرایط و آشنا نمودن آن‌ها با زبان حرکت کنیم و برای سخن گفتن به زبان خارجی گام‌های موثری را برداریم.

○ به تازگی «اداره همکاری‌های علمی و بین‌المللی» تقویم همایش‌های بین‌المللی را تدوین و گردآوری کرده است؛ دیدگاه شما درباره این تقویم چیست؟

• تقویم همایش‌های بین‌المللی خوب است؛ زیرا نشان خواهد داد که در سطح جهان اسلام چه همایش‌هایی در جریان است. شرط اول حضور حوزه علمیه در این مجامع علمی، آشنایی و آگاهی از همایش‌هایی است که برگزار می‌شود؛ از این‌رو اگر چنین تقویمی در کار نباشد شرط اول احراز نخواهد شد.

○ شما در همایش بین‌المللی مالزی نیز شرکت کرده‌اید، درباره آن توضیح داده و خلاصه‌ای از مقاله ارائه شده در آن همایش را بیان نمایید.

• موضوع همایش «پژوهشی بر فقه و قوانین اسلامی» بود و بنده مقاله‌ای با موضوع «نقش عنصر تاریخ در روش استنباط فقهی» در این همایش ارائه کردم که مورد پذیرش و تأیید هیئت داوران قرار گرفت. در این مقاله عنوان شده است که تاریخ کیان خاصی دارد و قوام آن به این‌است که مراحل آن یکی پس از دیگری رخ دهد. این مراحل روی هم رفته واقعیت واحدی را تشکیل می‌دهند که تاریخ نامیده می‌شود؛ از این‌رو در تاریخ حلقه‌ها و مراحل نهفته است و هنگامی که یک اندیشه از این مراحل عبور می‌کند دچار تحول می‌شود؛ زیرا این اندیشه در هر مرحله تاریخی وضعیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. گاهی اوقات این مرحله تاریخی به اندیشه، عمق می‌بخشد و گاهی اوقات آن را دچار ضعف می‌کند. هدف از گنجاندن عنصر تاریخ در روش استنباط فقهی نکاتی است که عبارتند از:



۱. ضرورت شناخت تحول تاریخی پدید آمده درباره اندیشه‌ها و موضوعات فقهی؛

۲. حرکت براساس این شناخت به سمت استنباط احکام موضوعات فقهی؛

بر این اساس در صورت نادیده انگاشتن بسیاری از حقایق تاریخی، استنباط فقهی ما دچار نتایج نادرستی خواهد شد.

سفرهای علمی

استاد مبلغی تاکنون در جهت گسترش فعالیت‌های علمی در خارج از کشور و سخنرانی در همایش‌های علمی بین‌المللی به کشورهای مختلف از جمله قطر، عربستان، مالزی، مغرب، امارات متحده عربی (شارجه)، عمان، بحرین، سریلانکا، تایلند، کویت، ترکیه، لبنان و اردن سفر کرده است.

Calendar of International Conferences

(Islamic Sciences and Humanities)



CAMBRIDGE

ulatus



Medical And Film

YEDITEPE UNIVERSITY

